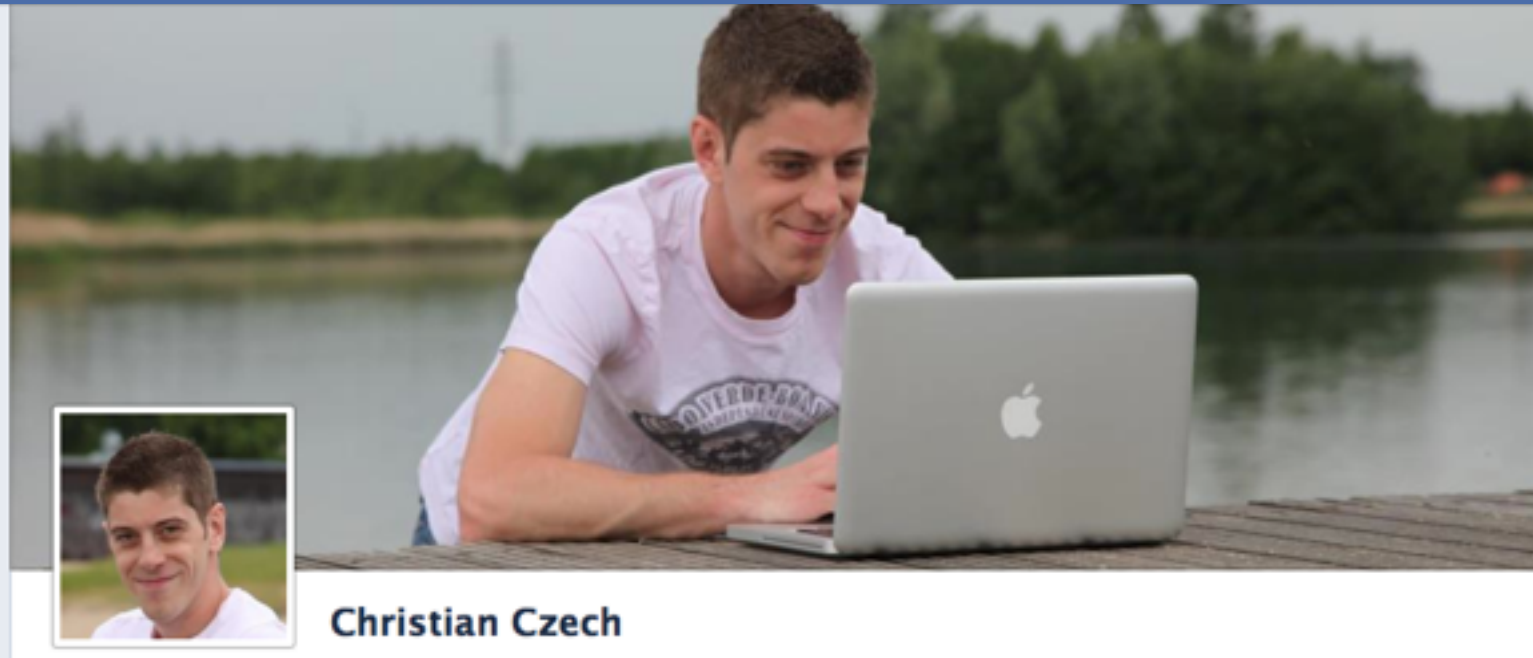


Facebook-Marketing



Christian Czech

Christian Czech - Online-Marketing & Social-Media

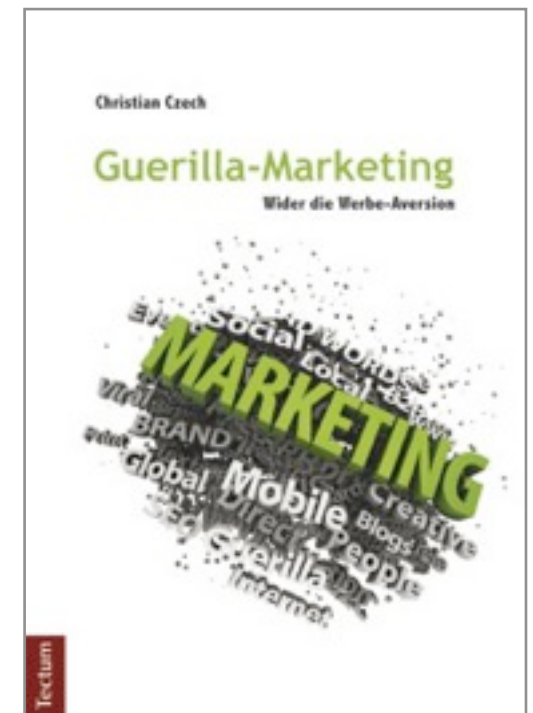
www.christian-czech.de

www.neunzehn80.de (Blog)

www.facebook.com/christianczech

www.twitter.com/christianczech

www.gplus.to/christianczech



Publikation: „Guerilla-Marketing - Wider die Werbeaversion“

(ISBN: 978-3-8288-2570-3)

bei Amazon und im Buchhandel erhältlich :)

Und Sie?

Gliederung

Theorie:

Unterrichtseinheit 1 - Allgemeines/Einführung

Unterrichtseinheit 2 und 3 - Facebook Pages

Unterrichtseinheit 4 - Facebook Places, Facebook Ads

Unterrichtseinheit 5 - Facebook Apps

Unterrichtseinheit 6 - Social Plugins, SEO, Recht & Richtlinien

Praxis:

Unterrichtseinheit 7 und 8 - Praxisteil

(Facebook Pages, Facebook Places, Facebook Ads, Social Plugins)

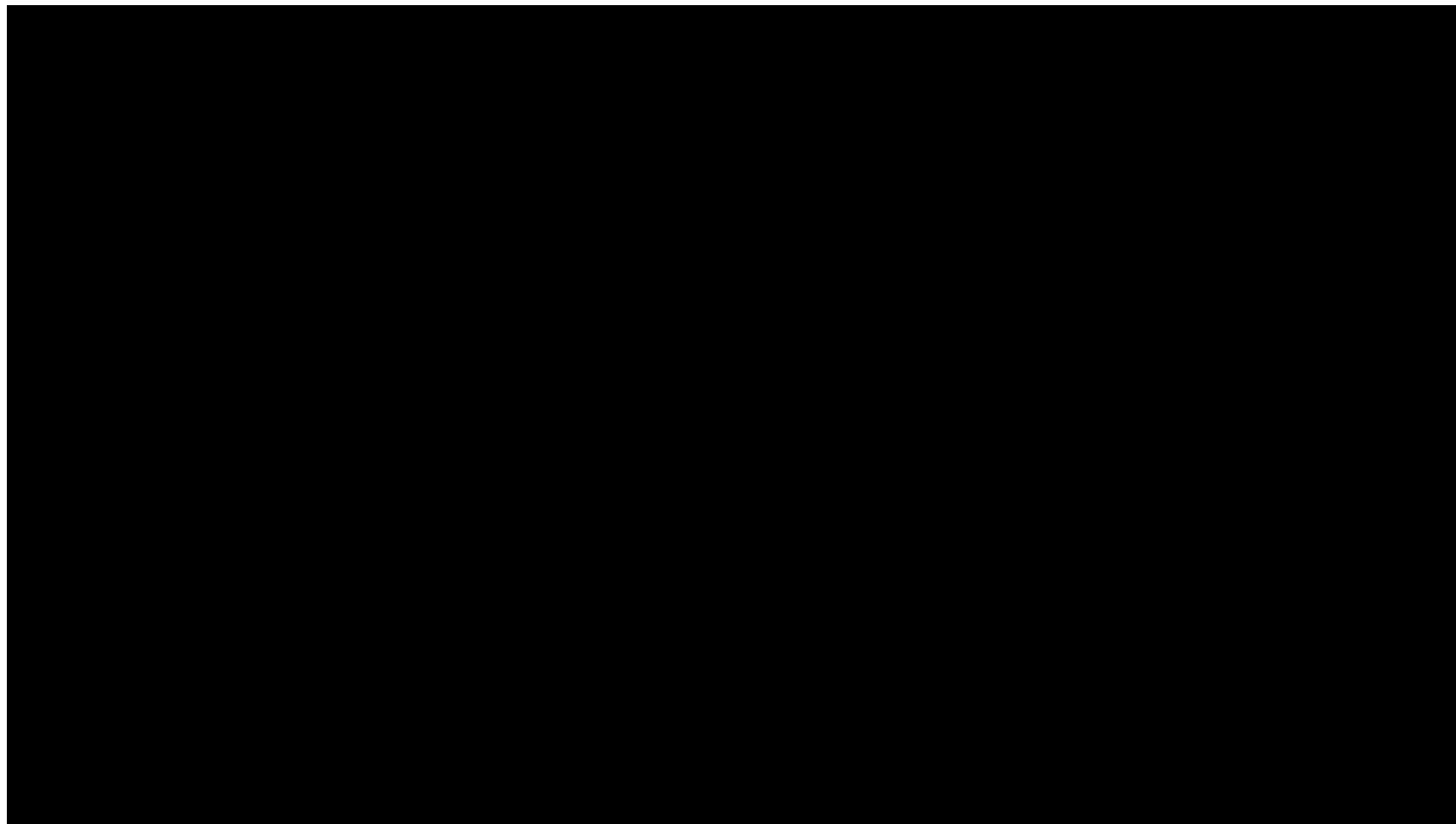
Präambel

Facebook wird in Deutschland von über 23 Millionen Menschen genutzt.
Durchschnittlich hat jeder Facebook-Nutzer 130 Freunde.

Die Frage, WARUM Menschen Facebook nutzen, ist sicher spannend,
kann aber hier und heute nicht erörtert werden.

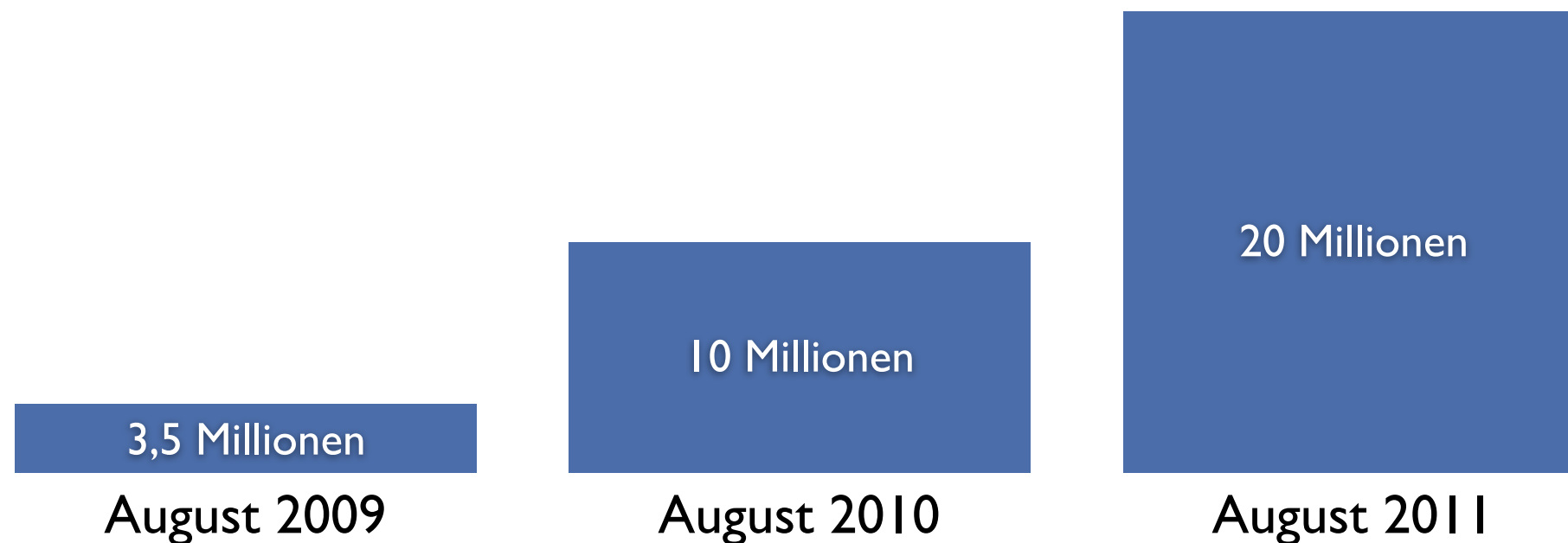
Fakt ist, DASS Facebook genutzt wird.
Heute geht es darum,
Facebook als Marketing-Instrument für Unternehmen zu beleuchten.

Social Media Revolution



<http://www.youtube.com/watch?v=3SuNx0UrnEo>

Entwicklung in Deutschland



22. März 2012:
23.251.200 aktive Nutzer