

Facebook Pages

Aufbau

- 1 Coverbild
- 2 Profilbild
- 3 Unternehmensinformationen
- 4 Aktivitäten von Freunden
- 5 Anwendungen (Appsrow)
- 6 Publisher
- 7 Fixierter Beitrag
- 8 Nachrichten an Seiten
- 9 Admin-Bereich



Coverbild

Größe: 851px x 315px

angepasste Richtlinien für Facebook-Seiten:

***Cover photos cannot include:**

- A. Price or purchase information, such as "40% off" or "Download it at our website".
- B. Contact information such as a website address, email, mailing address, or information that should go in your Page's "About" section.
- C. References to Facebook features or actions, such as "Like" or "Share" or an arrow pointing from the cover photo to any of these features.
- D. Calls to action, such as "Get it now" or "Tell your friends".

Covers must not be false, deceptive or misleading, and must not infringe on third parties' intellectual property.

B. Titelbild

Alle Titelbilder sind öffentlich. Dies bedeutet, dass jeder Besucher deiner Seite auch dein Titelbild sehen kann. Titelbilder dürfen nicht täuschend oder irreführend sein und auch nicht die Urheberrechte irgendeiner anderen Person verletzen. Du darfst niemanden dazu auffordern, dein Titelbild in deren persönliche Chronik hochzuladen.

Titelbilder dürfen folgende Angaben nicht enthalten:

- i. Preis- oder Kaufinformationen, wie beispielsweise „40 % Rabatt“ oder „Herunterzuladen auf socialmusic.com“;
- ii. Kontaktinformationen wie eine Webseiten-, E-Mail- oder Mailing-Adresse bzw. Informationen, die in den „Über mich“-Abschnitt deiner Seite gehören;
- iii. Verweise auf Facebook-Funktionen oder -Handlungen, wie z. B. „Gefällt mir“ oder „Teilen“ oder ein Pfeil, der vom Titelbild auf irgendeine dieser Funktionen weist; oder
- iv. Handlungsaufforderungen, wie z. B. „Jetzt verwenden“ or „Deinen Freunden mitteilen“.

Profilbild

Größe: 180px x 180px

verwendbare Größe: bis 32px x 32px
(in Statusmeldungen, Facebook-Ads, ...)

Info

verschiedene Informationen, je nach gewählter Kategorie
(derzeit sind Inhalte noch nicht frei definierbar)

Impressumspflicht!
Deep-Link zum Impressum des Unternehmens

Custom Apps

maximal 12 Apps (inkl. Standard-Apps von Facebook)

Bilder - fix auf Position 1

alle weiteren Positionen frei belegbar

maximal 4 Apps ohne weiteren Klick sichtbar

Thumbnail für Apps
Größe: 111px x 74px

Custom Apps

bisherige Breite: 520px

NEU: 810px Breite

Nutzung von Custom Apps:
später in separatem Abschnitt

Veranstaltungen



+ Veranstaltungsfoto hinzufügen

Name der Veranstaltung:

Datum und Uhrzeit:   [Endzeit hinzufügen](#)

Ort:
[Straße hinzufügen](#)

Details:

Wer ist eingeladen:

Gästeliste auf Veranstaltungsseite anzeigen
 Nicht-Administratoren können an die Pinnwand schreiben

Veranstaltungen (Ansicht Admins)

📅 Donnerstag, 22. März 2012 ⌚ 09:00 bis 16:30

🔗 http://www.dortmund.ihk24.de/System/VstTermine/1601286/tg_22_03_2012_43395.html

Beschreibung:
Facebook stellt derzeit das relevanteste Netzwerk im Social Web dar. Neben der persönlichen Kommunikation rückt die Plattform daher aufgrund der enormen Reichweite immer mehr in...[Mehr anzeigen](#)



Teilen: Beitrag Link Foto Video

Schreib etwas ...

✉ Freunde einladen ✎ Bearbeiten ⚙ Zusage ▼ ⚙ ▼

✎ Bearbeiten ⚙ Zusage ▼ ⚙ ▼

- Nachricht an Gäste schicken
- Veranstaltung absagen

- Veranstaltung teilen
- Veranstaltung exportieren

Besonderheit:
Nachricht an Gäste schicken

In der Regel können Facebook-Seiten nicht per Nachricht in Kontakt treten!

Veranstaltungen (Ansicht Nutzer)

📅 Donnerstag, 22. März 2012 ⌚ 09:00 bis 16:30

🔗 http://www.dortmund.ihk24.de/System/VstTermine/1601286/tg_22_03_2012_43395.html

Beschreibung:
Facebook stellt derzeit das relevanteste Netzwerk im Social Web dar. Neben der persönlichen Kommunikation rückt die Plattform daher aufgrund der enormen Reichweite immer mehr in...[Mehr anzeigen](#)



Teilen: Beitrag Link Foto Video

Schreib etwas ...

Teilnehmen **Vielleicht**

Viralität:

bei Zusage wird ein Post auf der Pinnwand des Teilnehmers erstellt

bei Teilnahme und „Vielleicht“ erscheint der Termin unter den Veranstaltungen des Nutzers

Administrationsbereich

Administrationsbereich

The screenshot displays the Facebook Admin Center interface. At the top, there are navigation buttons: 'Verwalten', 'Publikum erweitern', 'Hilfe', and 'Verbergen'. The main content is divided into several sections:

- Benachrichtigungen 15:** A list of notifications including comments on a pinned post and likes on a status. Each notification includes a timestamp (e.g., 'vor 17 Minuten').
- Nachrichten:** A section for messages, currently showing 'Keine neue Nachrichten' with instructions on how to manage notifications.
- Neue „Gefällt mir“-Angaben:** A list of new 'likes' with timestamps.
- Statistiken:** A line graph showing 'Deine Beiträge' (purple), 'Personen, die darüber sprechen' (green), and 'Reichweite' (blue) over time.
- Tipps für Seiten:** A section with a tip to 'Statistiken anzeigen' (show statistics) to gain insights into user interactions.

Administrationsbereich

Administrationsbereich

The screenshot displays the Facebook Admin Center interface. At the top, there are navigation tabs: 'Verwalten' (selected), 'Publikum erweitern', and 'Hilfe', along with a 'Verbergen' button. Below this is a 'Benachrichtigungen' section with a red notification badge showing '15'. The notifications list includes: '... und ... haben Dein Pinnwandeintrag komme' (repeated twice), '... , ... und ... gefällt dein Status.', '... gefällt dein Pinnwandeintrag.', and '... und ... haben deine Statusmeldung kommentiert.'. To the right of the notifications is a 'Verwalten' dropdown menu with options: 'Seite bearbeiten', 'Aktivitätenprotokoll verwenden', 'Gesperrte Nutzer anzeigen ...', and 'Facebook unter dem Namen Tarox verwenden'. Below the notifications is a 'Neue „Gefällt mir“-Angaben' section with an 'Alle anzeigen' link. The 'Statistiken' section features a line graph with three data series: 'Deine Beiträge' (purple), 'Personen, die darüber sprechen' (green), and 'Reichweite' (blue). The 'Reichweite' series shows a significant spike. To the right of the statistics is a 'Tipps für Seiten' section with a 'Weiter' link and a tip titled 'Statistiken anzeigen'.

Administrationsbereich

Administrationsbereich

The screenshot displays the Facebook Admin Center interface. At the top, there are navigation buttons: 'Verwalten', 'Publikum erweitern', 'Hilfe', and 'Verbergen'. Below this is a 'Benachrichtigungen' section with 15 notifications. A dropdown menu is open under 'Publikum erweitern', showing options: 'E-Mail-Kontakte einladen ...', 'Freunde einladen:', 'Seite teilen...', and 'Werbeanzeige erstellen'. The 'Statistiken' section features a line graph with three data series: 'Deine Beiträge' (purple), 'Personen, die darüber sprechen' (green), and 'Reichweite' (blue). The 'Tipps für Seiten' section includes a tip about displaying statistics. The bottom of the page shows a red bar with contact information for Interemotion Werbeagentur GmbH.

Administrationsbereich

Administrationsbereich

The screenshot displays the Facebook Admin Center interface. At the top, there are navigation tabs: 'Verwalten', 'Publikum erweitern', 'Hilfe', and 'Verbergen'. Below this, the 'Benachrichtigungen' (Notifications) section shows 15 notifications, including comments on a pinned post and status likes. A 'Hilfe' dropdown menu is open, listing options like 'Hilfereich aufrufen', 'Am Rundgang teilnehmen', 'Produktleitfaden für Seiten', 'Schulungsvideo', and 'Feedback senden'. The 'Statistiken' (Statistics) section features a line graph with three data series: 'Deine Beiträge' (purple), 'Personen, die darüber sprechen' (green), and 'Reichweite' (blue). The 'Tipps für Seiten' (Tips for Pages) section provides advice on using page statistics. The interface is in German and includes various interactive elements like 'Alle anzeigen' and 'Weiter' buttons.

Statistiken

teilweise öffentliche Statistiken



Statistiken

teilweise öffentliche Statistiken

- „Gefällt-mir“-Angaben (Anzahl Fans)
- Personen, die darüber sprechen (Anzahl)
- > aus den beiden Werten lässt sich die Interaktionsrate berechnen (Wettbewerbsvergleich)
- beliebteste Woche (Tag, mit der höchsten Anzahl an Personen, die darüber sprechen)
- beliebteste Stadt (Stadt, aus der die meisten Personen kommen, die darüber sprechen)
- beliebteste Altersgruppe (größte Altersgruppe, die darüber spricht)

Entwicklung der Facebook-Seite: (letzte 30 Tage)

- „Gefällt-mir“-Angaben
- Personen, die darüber sprechen

Statistiken

Whitepaper „Statistiken für Facebook-Seite“

sehr umfangreiche Auswertungen möglich

an den wirklichen Bedürfnissen des Unternehmens orientieren:
relevante Kennzahlen definieren und regelmäßig überprüfen



erreichbar über Administrationsbereich
(nur für Admins sichtbar)

Statistiken - Überblick

Daten bis Samstag (Alle Daten und Zeiten werden in pazifischer Zeit angegeben.)

[Daten exportieren](#)



„Gefällt mir“-Angaben insgesamt?

1.738 ↑ 2,36%

Freunde von Fans?

199.253 ↑ 1,44%

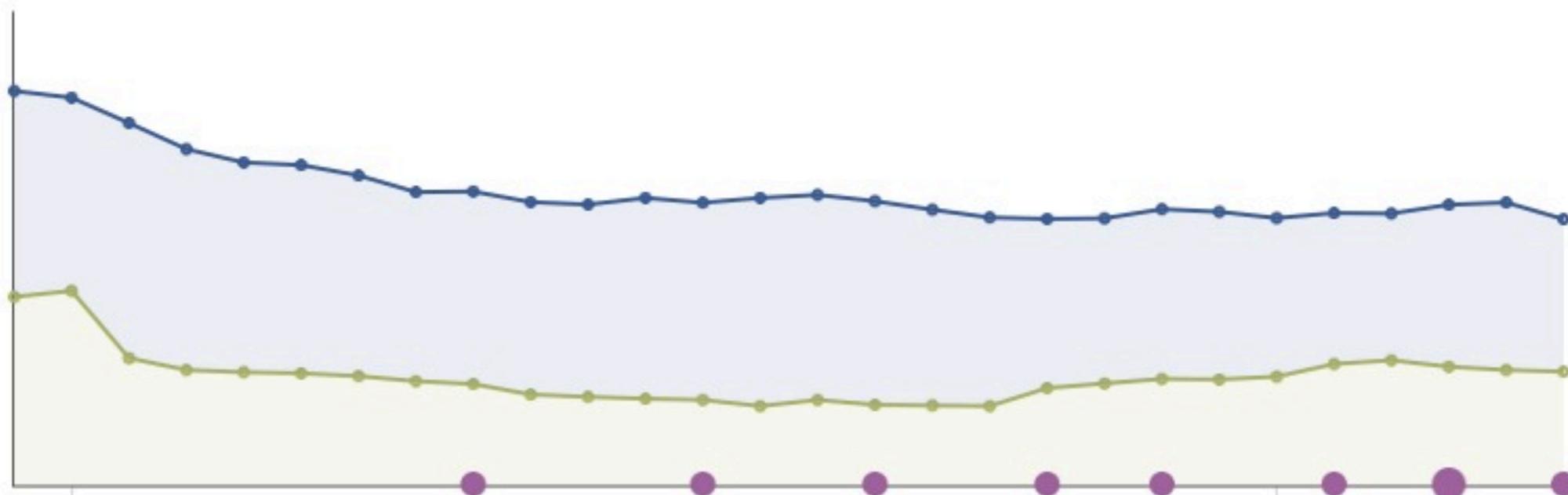
Personen, die darüber sprechen?

153 ↑ 9,29%

Wöchentliche Reichweite insgesamt?

3.632 ↓ -4,82%

■ Beiträge? ■ Personen, die darüber sprechen? ■ Wöchentliche Reichweite insgesamt?



Statistiken - Export

Statistikdaten exportieren

Exportiere Daten direkt als Excel-Datei (.xls) oder als Textdatei mit durch Kommata getrennten Werten (.csv). Entscheide dich entweder für Seitendaten oder Seitenbeitragsdaten. Du kannst eine Zeitspanne festlegen, die maximal 500 Beiträge auf einmal enthält.

Datenart auswählen:

Seitendaten
 Beitragsdaten

Dateiformat auswählen:

Excel (.xls)
 Durch Kommata getrennte Werte (.csv)

Datenbereich auswählen:

Beginn: 
Ende: 

Es sind keine Statistikdaten vor dem 19. Juli. verfügbar.

Statistiken - Seitenbeiträge

The screenshot shows the Facebook 'Seitenbeiträge' (Page Posts) statistics interface. On the left, a sidebar titled 'Alle Beitragsarten' (All Post Types) lists: Beitrag (Post), Foto (Photo), Link, Video, Plattform-Beitrag (Platform Post), and Frage (Question). The main area features a table with the following columns: 'Datum ?' (Date), 'Beitrag ?' (Post), 'Reichweite ?' (Reach), 'Eingebundene Nutzer ?' (Linked Users), 'Personen, die darüber sprechen ?' (People who talked about it), and 'Viralität ?' (Virality). Each column has a small question mark icon.

Datum:

Datum des Posts

Beitrag:

Icon der Beitragsart und angerissener Post

Reichweite:

Anzahl der Personen, die den Post gesehen haben (Impressions)

Eingebundene Nutzer:

Anzahl der Personen, die den Post angeklickt haben (Klicks)

Personen, die darüber sprechen:

Anzahl der Personen, die mit dem Post interagiert haben (Interaktion)

Viralität:

Prozentualer Wert - Impressions zu Interaktion

Statistiken - „Gefällt mir“-Angaben

Demografische Angaben zu den Fans der Seite:

Geschlecht

Alter

Herkunft (Länder und Städte)

Sprachen

Quelle (wo kam der Like zustande)

Statistiken - Reichweite

Geschlecht, Alter, Herkunft und Sprachen erreichter Personen

Wie wurden die Nutzer erreicht? (organisch, Facebook-Ads oder viral)

Wie oft wurden die Nutzer erreicht? (Frequenz/Nutzungshäufigkeit)

Seitenaufrufe

Reiteraufrufe

externe Verweise

Statistiken - Personen, die darüber sprechen

Geschlecht, Alter, Herkunft und Sprachen der Personen, die über die Seite sprechen

Einzelansichten (Tagesansichten) und Verlauf über Personen, die darüber sprechen und die dadurch erzielte virale Reichweite

Statistiken - Personen, die darüber sprechen

- Klick auf „Gefällt mir“ (Nutzer wird Fan der Seite)
- Fan veröffentlicht einen Beitrag auf der Pinnwand der Seite
 - „Gefällt mir“ zu einem Beitrag der Seite
 - Beitrag der Seite wird geteilt
 - Beitrag der Seite wird kommentiert
 - Facebook-Frage der Seite wird beantwortet
 - Zusage zur Veranstaltung der Seite
 - Markierung der Seite in einem Beitrag
 - Markierung der Seite in einem Foto
 - Check-In am Ort der Seite
 - Empfehlung zur Seite wird geschrieben
- „Gefällt mir“ zu einem „Check-In-Deal“ (bisher nicht in Deutschland verfügbar)
- „Check-In-Deal“ der Seite wird geteilt (bisher nicht in Deutschland verfügbar)

Statistiken - Besuche

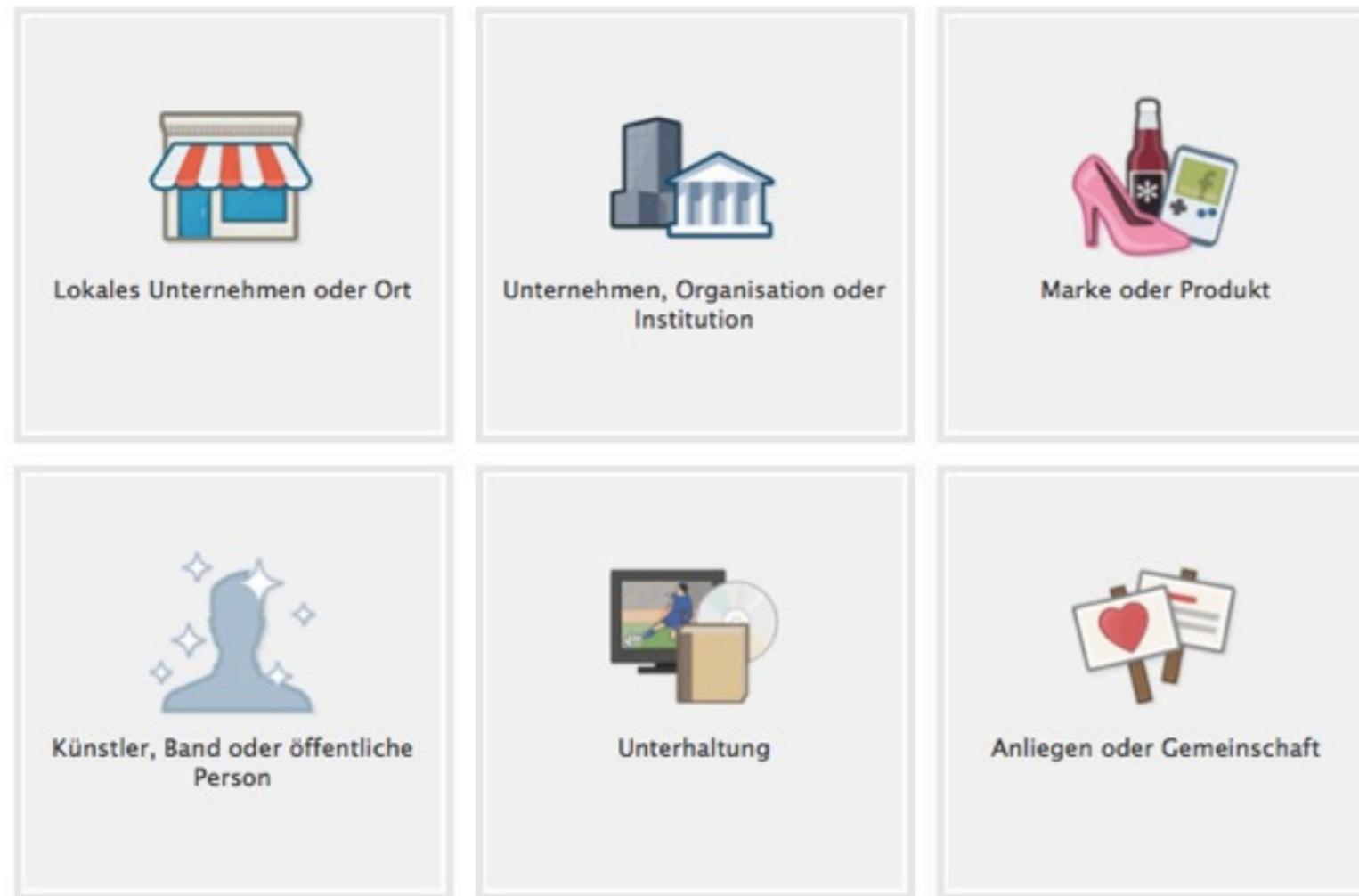
Geschlecht, Alter, Herkunft und Sprachen der Besucher

Detailübersicht der Besuche
- Check-In
- Markierung in Beiträgen

Seitenerstellung

 Seite erstellen
Verbinde dich mit deinen Fans auf Facebook.

<https://www.facebook.com/pages/create.php>



Optionen:

Lokales Unternehmen
Unternehmen
Marke/Produkt
Künstler/Band/öffentliche Person
Unterhaltung
Gemeinschaft

Seitenerstellung

Auswahl der entsprechenden Seite

Auswahl der Kategorie

Name des Unternehmens/Marke/Produkt ...

Adress-Angaben bei lokalen Unternehmen

Zustimmung der Richtlinien

(https://www.facebook.com/page_guidelines.php)



The image shows a screenshot of the Facebook 'Lokales Unternehmen oder Ort' (Local Business or Place) creation form. The form is titled 'Lokales Unternehmen oder Ort' with the subtitle 'Triff deine Fans auf Facebook.' Below the title is a dropdown menu labeled 'Wähle eine Kategorie aus' with a downward arrow, currently showing 'Unternehmen oder Ort'. There are five text input fields: 'Straße', 'Stadt/Bundesland', 'Postleitzahl', and 'Telefon'. A blue button labeled 'Los geht's' is positioned to the right of the 'Telefon' field. At the bottom of the form, there is a checkbox labeled 'Ich stimme den Richtlinien für Facebook-Seiten zu'.

Seitenerstellung

Profilbild

Schritt 1
Profilbild

Schritt 2
Bekomme Fans

Schritt 3
Allgemeine Informationen

Profilbild festlegen



Lade ein Bild hoch
Von deinem Computer

ODER

Foto importieren
Von deiner Webseite

Oberspringen · Weiter ▶

Seitenerstellung

Freunde einladen / Seite teilen

Schritt 1 Profilbild **Schritt 2 Bekomme Fans** Schritt 3 Allgemeine Informationen

Freunde einladen
Steigere die Beliebtheit deiner Seite, indem du sie Freunden vorschlägst, denen sie gefallen könnte.



Teile deine Seite
Informiere deine Kunden und Abonnenten über deine neue Seite, indem du deine Kontaktliste importierst und ihnen eine Nachricht schickst.



Diese Seite an meiner Pinnwand teilen. Nachricht hinzufügen

Diese Seite gefällt mir

[← Zurück](#) [Überspringen](#) · [Weiter ▶](#)

Seitenerstellung

Allgemeine Informationen

Schritt 1
Profilbild

Schritt 2
Bekomme Fans

Schritt 3
Allgemeine Informationen

Gib einige allgemeine Informationen über deine Seite an, damit Nutzer, die deine Seite aufrufen, mehr darüber erfahren.

Webseite:

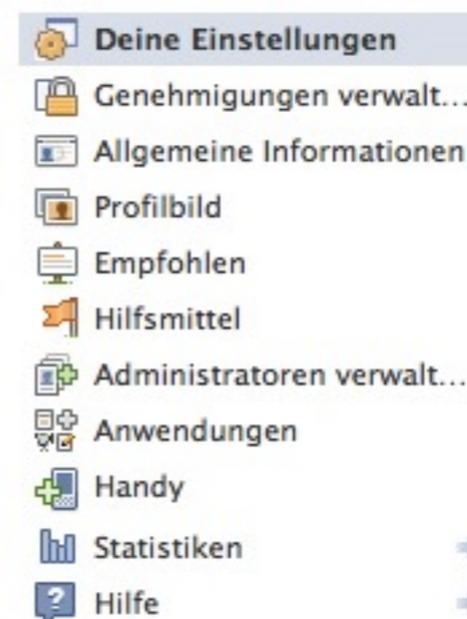
Info:

[Zurück](#) [Überspringen](#) [Weiter](#)

Seitenverwaltung

Seiten-Backend

Administrationsbereich



Seitenverwaltung

Deine Einstellungen

The screenshot shows the Facebook page settings interface. On the left is a navigation menu with the following items: 'Deine Einstellungen' (selected), 'Genehmigungen verwalt...', 'Allgemeine Informationen', 'Profilbild', 'Empfohlen', 'Hilfsmittel', 'Administratoren verwalt...', 'Anwendungen', 'Handy', 'Statistiken', and 'Hilfe'. The main content area is titled 'Einstellungen für Beiträge:' and contains the following settings:

- Einträge:** **Kommentiere und poste Beiträge auf deiner Seite immer als [Name], auch wenn du Facebook als Christian Czech verwendest.**
Hinweis: Du verwendest Facebook derzeit als Christian Czech. Um zu [Name] zu wechseln, klicke oben auf einer beliebigen Seite auf „Konto“.
- E-Mail-Benachrichtigungen:** **Benachrichtigungen an [Name] schicken, wenn Nutzer Inhalte oder Kommentare auf deiner Seite posten.**
Alle E-Mail-Einstellungen für deine Seiten anzeigen.

At the bottom of the settings area are two buttons: 'Änderungen speichern' and 'Abbrechen'.

Seitenverwaltung

Genehmigungen verwalten

The screenshot shows the Facebook page settings interface for managing approvals. On the left is a navigation menu with the following items: Deine Einstellungen, **Genehmigungen verwa...**, Allgemeine Informationen, Profilbild, Empfohlen, Hilfsmittel, Administratoren verwalt..., Anwendungen, Handy, Statistiken, and Hilfe. The main content area is titled 'Genehmigungen verwalten' and contains the following settings:

- Sichtbarkeit der Seite:** Veröffentlichung der Seite zurücknehmen (nur Administratoren können diese Seite sehen) Was ist das?
- Ländereinschränkungen:** Was ist das?
 - Diese Seite ausschließlich Nutzern in diesen Ländern zeigen
 - Diese Seite vor Nutzern in diesen Ländern verbergen
- Altersbeschränkungen:** Was ist das?
- Beitragsoptionen:**
 - Jeder darf in s Chronik schreiben
 - Jeder darf Fotos und Videos zu s Chronik hinzufügen
- Sichtbarkeit der Beiträge:** Das Feld für „Aktuelle Beiträge anderer Nutzer“ über anzeigen
 - Standardsichtbarkeit der Beiträge von anderen Nutzern in s Chronik: [?]
- Markiererlaubnis:** Andere können gepostete Fotos von markieren
- Nachrichten:** „Nachrichten“-Schaltfläche auf anzeigen
- Blockierliste für Moderatoren:** [?]
- Blockierliste für vulgäre Ausdrücke:** [?]
- Seite löschen:**

Seitenverwaltung

Allgemeine Informationen

welche Felder an dieser Stelle zur Verfügung stehen,
richtet sich nach der gewählten Kategorie der Seite

Seitenverwaltung

Profilbild

The screenshot shows the Facebook profile picture management interface. On the left is a navigation menu with the following items: 'Deine Einstellungen', 'Genehmigungen verwalt...', 'Allgemeine Informationen', 'Profilbild' (highlighted), 'Empfohlen', 'Hilfsmittel', 'Administratoren verwalt...', 'Anwendungen', 'Handy', 'Statistiken', and 'Hilfe'. The main area features a large, blurred square placeholder for the profile picture. Below this placeholder are two links: 'Miniaturbild bearbeiten' and 'Profilbild entfernen'. To the right of the placeholder, the text reads 'Wähle eine Bilddatei auf deinem Computer aus (maximal 4MB):'. Below this text are two buttons: 'Datei auswählen' and 'Keine Datei ausgewählt'. A horizontal line with the word 'ODER' in the center separates this section from the next. Below the line is a button labeled 'Bild aufnehmen'. At the bottom of the main area, a disclaimer states: 'Durch das Hochladen einer Datei bestätigst du, dass du das Recht hast, dieses Bild zu veröffentlichen und es nicht gegen die Allgemeine Geschäftsbedingungen verstößt.'

Seitenverwaltung

Profilbild

Miniaturbild bearbeiten



The screenshot shows a dialog box titled "Miniaturbild bearbeiten" with a lock icon in the top right corner. Below the title bar, the text "Miniaturbild" is followed by a small square image placeholder and the instruction "Verschiebe das Bild, um den Ausschnitt zu verändern." Below this is a checked checkbox labeled "Größe anpassen". At the bottom of the dialog, there is a note: "Wir verwenden diese Version deines Bildes an verschiedenen Stellen auf der Seite." and two buttons: "Speichern" and "Abbrechen".

Voraussetzung:
Profilbild: 180px x 180px

Seitenverwaltung

Empfohlen

- Deine Einstellungen
- Genehmigungen verwalt...
- Allgemeine Informationen
- Profilbild
- Empfohlen**
- Hilfsmittel
- Administratoren verwalt...
- Anwendungen
- Handy
- Statistiken →
- Hilfe →

Gefällt mir: Dir gefallen 3 Seiten. Diese Seiten werden links auf deiner Seite angezeigt. Es werden jeweils bis zu fünf Seiten angezeigt und du kannst festlegen, welche der Seiten, die dir gefallen, dort immer angezeigt werden, indem du sie mit „Empfohlen“ markierst.

[Empfohlene „Gefällt mir“-Angaben hinzufügen](#)

Seiteninhaber:



2 empfohlene Seiteninhaber

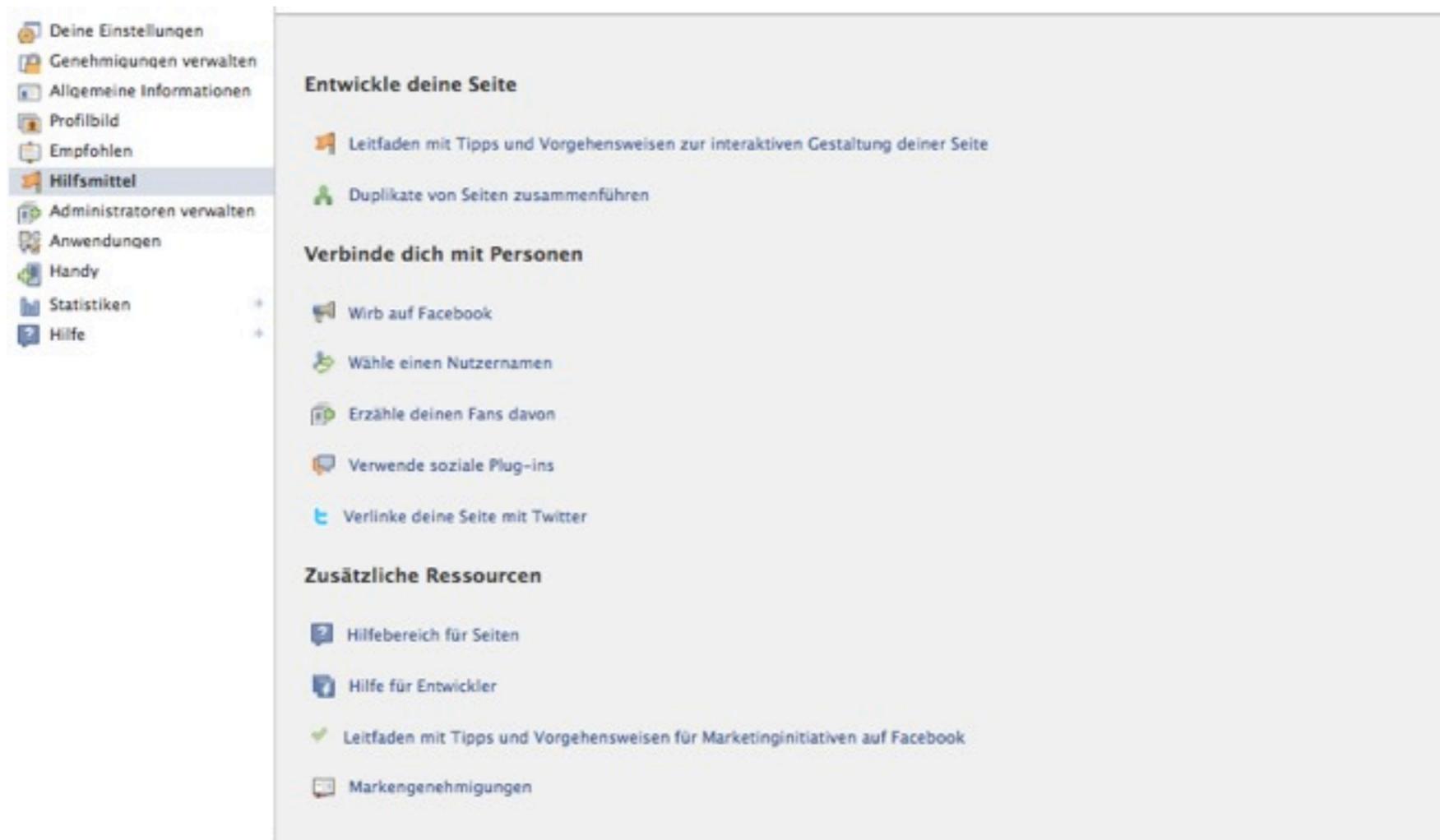
Wenn du einen empfohlenen Seiteninhaber hinzufügst:

- Ihre persönlichen Informationen werden öffentlich auf der linken Spalte von dieser Seite angezeigt
- Diese Seite wird in seinem/ihrer persönlichen Profil angezeigt

[Empfohlene Seiteninhaber bearbeiten](#)

Seitenverwaltung

Hilfsmittel



Seitenverwaltung

Administratoren verwalten

The screenshot shows the Facebook page administrator management interface. On the left is a navigation menu with the following items: Deine Einstellungen, Genehmigungen verwalt..., Allgemeine Informationen, Profilbild, Empfohlen, Hilfsmittel, Administratoren verwa... (highlighted), Anwendungen, Handy, Statistiken, and Hilfe. The main content area displays a list of administrators with their profile pictures and names (blurred), and an 'entfernen' button for each. Below the list is a search box with the placeholder text 'Gib einen Namen oder eine E-Mail ein ...' and an 'entfernen' button. At the bottom, there is a link 'Weiteren Administrator hinzufügen' and two buttons: 'Änderungen speichern' and 'Abbrechen'.

Seitenverwaltung

Anwendungen

Hinzugefügte Anwendungen

- Fotos**
Mit Facebook-Fotos kannst du eine unbegrenzte Anzahl von Alben in dein Facebook-Profil hochladen. Du kannst Fotos neu sortieren, sie drehen und deine Freunde auf ihnen markieren.
[Zur Anwendung](#) · [Einstellungen bearbeiten](#) · [Link zu diesem Reiter erstellen](#)
- Veranstaltungen**
Mit den Facebook-Vorkommissen kannst du Ereignisse und Partys mit deinen Freunden organisieren und bevorstehende Ereignisse veröffentlichen.
[Zur Anwendung](#) · [Einstellungen bearbeiten](#) · [Link zu diesem Reiter erstellen](#)
- Video**
Facebook-Video bietet eine HQ-Video-Plattform für Personen und Seiten auf Facebook. Mit Facebook-Video kannst du Video-Dateien hochladen, Videos von deinem Handy senden und Video-Botschaften für deine Freunde aufnehmen.
[Zur Anwendung](#) · [Einstellungen bearbeiten](#)
- Links**
Mit den geposteten Beiträgen von Facebook kannst du alles im Internet mit Freunden teilen, indem du es in deinem Profil postest. Du kannst Webseiten, Blogs, Videos und Lieder ebenso wie Facebook-Inhalte posten – zum Beispiel Profile, Fotos, Notizen, Gruppen und Veranstaltungen.
[Zur Anwendung](#) · [Einstellungen bearbeiten](#)
- Notizen**
Mit Facebook-Notizen kannst du dein Leben schriftlich mit deinen Freunden teilen. Du kannst deine Freunde in Notizen markieren und diese können Kommentare hinterlassen.
[Zur Anwendung](#) · [Einstellungen bearbeiten](#)

Seitenverwaltung

Handy

The screenshot shows the Facebook mobile management interface. On the left is a navigation menu with the following items: Deine Einstellungen, Genehmigungen verwalt..., Allgemeine Informationen, Profilbild, Empfohlen, Hilfsmittel, Administratoren verwalt..., Anwendungen, Handy (highlighted), Statistiken, and Hilfe. The main content area is titled 'Handy' and contains four sections:

- Mit Handy-E-Mail**: Wenn dir auf deinem Handy E-Mail zur Verfügung steht (z.B. Blackberry, Android usw.), lade Fotos oder Statusmeldungen per E-Mail hoch:
 1. Diese E-Mail-Adresse als Kontakt auf deinem Handy speichern:
_____@m.facebook.com
 2. Um ein Foto hochzuladen, schicke das Foto per E-Mail an diese Adresse und gib eine Bildunterschrift in die Betreffzeile der E-Mail ein.
 3. Um deinen Status zu aktualisieren, gib ihn in die Betreffzeile ein und lasse das Textfeld leer.

[Learn More](#)
- Mit Handy-Web**: Du findest deine Seite am einfachsten, indem du ihre URL eingibst. Um eine personalisierte Facebook-URL für deine Seite zu erhalten, gehe zu <http://facebook.com/username>.
- Mit dem iPhone**: Installiere die Facebook-Anwendung und Anmeldung. Klicke erst oben links auf „+“ und danach auf „Seiten“ unten rechts. Wähle deine Seite aus – sie gehört jetzt zu den Lieblingsseiten in deinem Startfeld. Jetzt kannst du auf das Symbol der Seite klicken. Um ein Foto zu posten, klicke auf das „Kamera“-Symbol. Um eine Statusmeldung zu posten, klicke auf das „Was machst du gerade?“-Feld.
- Mit SMS**: Registriere dich für Facebook-SMS, um Statusmeldungen auf deiner Seite zu veröffentlichen. [Für SMS registrieren](#)

Vanity-URL

<https://www.facebook.com/username>

grundsätzlich kann der Nutzername für eine Seite erst festgelegt werden, wenn diese mindestens 25 Fans hat

Vanity-URL

Jede Seite kann einen eigenen Nutzernamen haben
Leite jemanden ganz leicht auf deine Seite weiter, indem du einen Nutzernamen für die Seite festlegst. Sobald du einen Nutzernamen festgelegt hast, kannst du diesen nicht mehr bearbeiten oder übertragen.

Name der Seite:

ist derzeit nicht berechtigt einen Nutzernamen anzufordern. In Zukunft kann einen Nutzernamen festlegen.

Seite mit weniger als 25 Fans
- Nutzername/Vanity-URL nicht möglich

Vanity-URL

Jede Seite kann einen eigenen Nutzernamen haben
Leite jemanden ganz leicht auf deine Seite weiter, indem du einen Nutzernamen für die Seite festlegst. Sobald du einen Nutzernamen festgelegt hast, kannst du diesen nicht mehr bearbeiten oder übertragen.

Name der Seite:

Seite mit mindestens als 25 Fans / noch kein Nutzernamen festgelegt
- Nutzernamen/Vanity-URL möglich

Vanity-URL

Jede Seite kann einen eigenen Nutzernamen haben
Leite jemanden ganz leicht auf deine Seite weiter, indem du einen Nutzernamen für die Seite festlegst. Sobald du einen Nutzernamen festgelegt hast, kannst du diesen nicht mehr bearbeiten oder übertragen.

Name der Seite:

verwendet bereits den Nutzernamen „“. Du kannst die Seite besuchen, indem du diesem Link folgst: [facebook.com/](#)

[Verfügbarkeit prüfen](#)

- Seite mit mindestens als 25 Fans / Nutzernamen festgelegt
- Änderung von Nutzernamen/Vanity-URL nicht mehr möglich

Exkurs: Facebook Edgerank

Der Facebook Edgerank ist der Algorithmus zur Ermittlung der Wertigkeit eines Facebook-Posts und damit darüber, ob ein Post im Stream oder lediglich im Ticker angezeigt wird.

Seinen Ursprung hat der Facebook EdgeRank in der Priorisierung der Hauptmeldungen und der Neuesten Meldungen.

Exkurs: Facebook Edgerank

livestream

6. NFO: News Feed Optimization

EdgeRank

$$\sum_{\text{edges } e} u_e w_e d_e$$

u_e - affinity score between viewing user and edge creator

w_e - weight for this edge type (create, comment, like, tag, etc.)

d_e - time decay factor based on how long ago the edge was created

Exkurs: Facebook Edgerank

Bestandteile:

Affinity Score

Affinität zwischen individuellem Nutzer und der Facebook-Seite

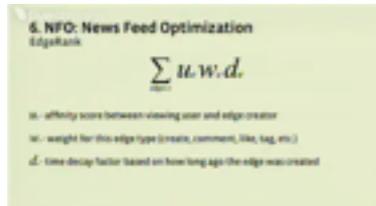
Weight

Gewichtung des Posts durch Likes, Shares und Kommentare

Time Decay (Verfallsdatum)

je älter der Post, desto geringer seine Gewichtung

Aus diesen Bestandteilen wird eine Summe (siehe Summenzeichen in der Formel) gebildet! Diese Summe gibt den Edgerank an und bestimmt damit die Positionierung des Posts.



Exkurs: Facebook Edgerank

Schlussfolgerungen für Seitenbetreiber:

Damit die abgesendeten Posts einer Seite auch die Fans erreichen, müssen sie demzufolge

- kommunikationsstark sein (zum Liken, Teilen und Kommentieren anregen)
- zum Zeitpunkt X versendet werden, an dem die Zielgruppe online ist

Außerdem muss sichergestellt (oder dazu animiert) werden, dass eine Interaktion zwischen dem einzelnen Fan und der Facebook-Seite möglich ist und einen Mehrwert für den Fan bietet. Dies wird in der Regel über Facebook Apps realisiert.