

# Facebook Places

# Grundsatz

Sollte ein Unternehmen über einen Unternehmenssitz (im Sinne einer Anschrift) verfügen, so empfiehlt es sich, diese Anschrift innerhalb der Seite zu pflegen.

# Vorteile

- Check-In bei Besuch des Ortes
- Markierung innerhalb eines Posts

# Exkurs: Location Based Services



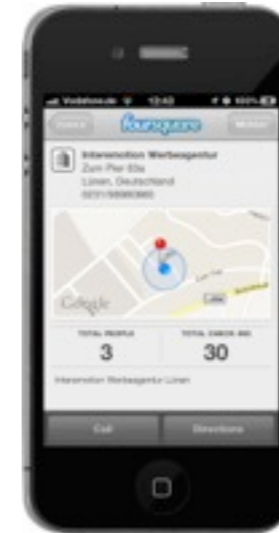
Wo bin ich?

Sind meine  
Freunde hier?



Unternehmen  
im Umkreis.

Wo sind meine  
Freunde?

Deals im  
Umkreis.



# Exkurs: Location Based Services

- 1 Ort (Venue) beanspruchen 
- 2 Foursquare-Deal erstellen 
- 3 Nutzer checken in Ihrem Venue ein
- 4 Nutzer lösen Ihren Deal ein
- 5 Verbreitung innerhalb von Foursquare (zusätzlich über Facebook und Twitter)



Foursquare ist ein Location Based Service mit integriertem Social Network, mit dem User ihren Freunden per Check-In an unterschiedlichen Locations mitteilen können, wo sie sich gerade befinden. Je nach Häufigkeit der Check-Ins werden die User mit sogenannten Badges (digitalen Auszeichnungen) belohnt.



# Exkurs: Location Based Services

**Facebook** kauft/schluckt/übernimmt **Gowalla**  
(Anfang Dezember 2011)

**Facebook** beendet **Gowalla**  
(Anfang März 2012)



# Facebook Places



zu jedem Post hat der Nutzer die Möglichkeit anzugeben, wo er sich derzeit befindet  
(Wo bist du?)

in vielen weiteren Diensten von Facebook (Fotos, Timeline, ...) kann angegeben werden, wo die Aktivität stattgefunden hat oder wo etwas stattfinden wird

- Jemanden auf diesem Foto markieren
- Ort hinzufügen
- Datum ändern

**Vorteil: Verlinkung zur Facebook-Seite**

# Facebook Places

## Check-Ins

Nutzer können an Orten mit Hilfe von Smartphones „einchecken“ und damit ihrem Netzwerk mitteilen, wo sie sich gerade befinden

der Ort wird dann automatisch in den Post des Nutzers übernommen

**Vorteil: Verlinkung zur Facebook-Seite**



# Veranstaltungen

Check-In zu Veranstaltung möglich,  
wenn Ort und Zeitraum der Veranstaltung übereinstimmen

**Vorteil: Verlinkung zur Veranstaltung**

# Check-In

Check-In IHK Dortmund  
&  
Check-In Veranstaltung „Facebook-Marketing“