

Facebook SEO

Open Graph Protocol

<https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

Ist ein Like-Button in eine Website integriert, müssen auch dringend Meta-Tags im Quelltext gepflegt werden, damit die Darstellung innerhalb von Facebook korrekt ist.

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"
      xmlns:og="http://ogp.me/ns#"
      xmlns:fb="https://www.facebook.com/2008/fbml">
  <head>
    <title>The Rock (1996)</title>
    <meta property="og:title" content="The Rock"/>
    <meta property="og:type" content="movie"/>
    <meta property="og:url" content="http://www.imdb.com/title/tt0117500/">
    <meta property="og:image" content="http://ia.media-imdb.com/rock.jpg"/>
    <meta property="og:site_name" content="IMDb"/>
    <meta property="fb:admins" content="USER_ID"/>
    <meta property="og:description"
          content="A group of U.S. Marines, under command of
                  a renegade general, take over Alcatraz and
                  threaten San Francisco Bay with biological
                  weapons." />
    ...
  </head>
  ...
</html>
```

Open Graph Protocol

Kopier-Vorlage:

```
<head>  
  <title></title>  
  <meta property="og:title" content=""/>  
  <meta property="og:type" content=""/>  
  <meta property="og:url" content=""/>  
  <meta property="og:image" content=""/>  
  <meta property="og:description" content=""/>  
  ...  
</head>
```

Open Graph Protocol

Grundsätzliche Meta-Daten:

<title>Titel</title>

<meta property="og:title" content="Titel"/>

- der Titel, der innerhalb von Facebook angezeigt werden soll

<meta property="og:type" content="Typ"/>

- Typ der Website (in der Regel "website"); Übersicht unter <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/#types>

<meta property="og:url" content="URL"/>

- Direktlink der Seite, auf der der Like-Button eingebunden ist

<meta property="og:image" content="Image-URL"/>

- Direktlink, wo sich das anzuzeigende Bild befindet
- optimale Größe: 50px x 50px
- unterstützte Dateiformate: JPEG, PNG, GIF (GIF auch animiert möglich - hohe Aufmerksamkeit)

<meta property="og:description" content="Beschreibung"/>

- Beschreibung des Seiteninhalts

Debugger

<https://developers.facebook.com/tools/debug>

Der Debugger ist ein Kontroll-Tool, mit dem die korrekte Darstellung überprüft werden kann.

Debugger

Startseite › Werkzeuge

Input URL or Access Token

Fehlerbehebung

Facebook-Suche

Entscheidend für die Ergebnisse der Facebook-Suche ist immer zuerst der einzelne Nutzer und sein User-Verhalten innerhalb von Facebook.

Unabhängig davon gilt folgende Reihenfolge in den Suchergebnissen:

- Freunde des Facebook-Nutzers sowie Freunde von Freunden mit dem Suchwort im Namen
- gelikete Facebook-Seiten des Facebook-Nutzers
- Facebook-Seiten von Freunden des Facebook-Nutzers
- Erwähnung von Freunden des Nutzers auf Facebook
- Posts auf Pinnwänden mit dem Suchwort
- Facebook-Seiten mit einer hohen Fanzahl

Facebook-Suche

Nach welchen Kriterien rankt Facebook dann Seiten, wenn keine der oben genannten Faktoren vorliegen?

Folgende Kriterien sind entscheidend für das Ranking in der Facebook-Suche:

- Keyword im Namen der Facebook-Seite
- Keyword wurde in der Info-Box verwendet
- Keyword in der Vanity-URL
- Interaktivität der Facebook-Seite
- die Anzahl der Fans (?)

PS: Den kompletten Such-Algorithmus kennt nur Facebook selbst!

Facebook-Suche

Schlussfolgerungen:

- Keyword im Namen der Facebook-Seite verwenden
- Keyword in der Info-Box verwenden
- Keyword in der Vanity-URL verwenden
- Interaktivität der Facebook-Seite mit den Fans der Seite sicherstellen

Facebook in den Google-SERPs

Welche Inhalte von Facebook werden von Google indexiert:

- alle Facebook-Seiten
- alle Posts einer Facebook-Seite
- alle Likes und Kommentare auf Posts einer Facebook-Seite
- alle öffentlichen Veranstaltungen auf Facebook (inkl. Beiträge)

Die Interaktionen rund um diesen Posts haben Einfluss auf die Position!

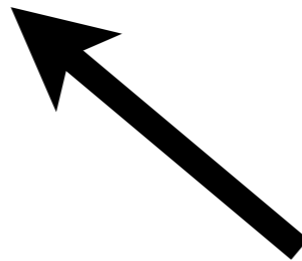
Facebook in den Google-SERPs

Beispiel: Post an die Pinnwand einer Facebook-Seite

[Hallo.. Ist die... | Facebook](#)

www.facebook.com/netzclub/posts/139746832739765

Christian Czech posted to Netzclub. Hallo.. Ist die Micro-SIM bei Euch schon erhältlich? Twitter / netzclub: Holt Euch das iPhone ohne ... twitter.com ...



Christian Czech ▶ Netzclub

Hallo..
Ist die Micro-SIM bei Euch schon erhältlich?



Twitter / netzclub: Holt Euch das iPhone ohne ...
twitter.com

Holt Euch das iPhone ohne Vertrag und die passende SIM-Ka
dazu: In Kürze auf www.netzclub.net ;)

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 23. Oktober 2010 um 22:10 ·



Netzclub Hallo Christian, die Micro-SIM wird demnächst im
netzclub erhältlich sein. Wir geben den Termin dann auch
hier bekannt ;)

27. Oktober 2010 um 10:16 · Gefällt mir

Facebook in den Google-SERPs

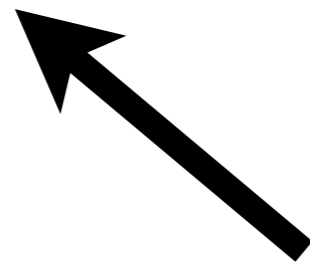
Beispiel: Like eines Beitrages an einer Facebook-Seite

[Ompott Nr. 4 - der... | Facebook](#)

www.facebook.com/OMPott/posts/124635844265754

Like · Comment · December 8, 2010 at 1:45am · Privacy: Shared with: Everyone.

Christian Czech, Markus Klöschen, Randolph Jorberg and 2 others like this. ...



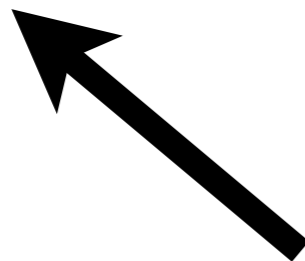
Facebook in den Google-SERPs

Beispiel: Kommentar auf einen Beitrag einer Facebook-Seite

[Und sagt nicht, es... | Facebook](#)

www.facebook.com/marketingde/posts/156204971136265

Christian Czech Wisst ihr, was am 1. Oktober mit FBML-Tabs passiert? Stichwort "https". Werden die Tabs weiter erreichbar sein? September 26 at 4:47am ...



allfacebook.de

Und sagt nicht, es hätte euch keiner gewarnt. Am 01.06.2012 werden alle alten Static-FBML Tabs von Facebook abgeschaltet. Habt ihr noch welche in Verwendung?



allfacebook.de | FBML: End of Life - Facebook schaltet in Zukunft die alten FBML Apps komplett ab
allfacebook.de

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 26. September um 13:18 ·

14 Personen gefällt das.

14 Mal geteilt



Christian Czech Wisst ihr, was am 1. Oktober mit FBML-Tabs passiert? Stichwort "https". Werden die Tabs weiter erreichbar sein?

26. September um 13:47 · Gefällt mir

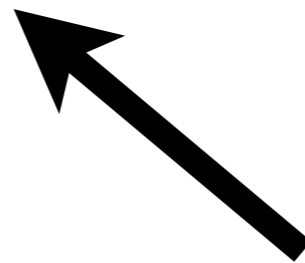
Facebook in den Google-SERPs

Beispiel: Zusage und Kommentar zu einer Veranstaltung

[DFB-Pokal 2. Runde: BVB - Dynamo Dresden | Facebook](http://www.facebook.com/events/127480820680406/)

www.facebook.com/events/127480820680406/

Christian Czech. Die Dresdener waren zwischen 1991 und 1995 4 Spielzeiten lang in der 1. Liga aktiv und aus dieser Zeit stammen einzigen für eine Statistik ...



DFB-Pokal 2. Runde: BVB – Dynamo Dresden

Öffentliche Veranstaltung · Von Borussia Dortmund

Dienstag, 25. Oktober 2011 20:30 bis 23:30

Signal Iduna Park

Borussia Dortmund trifft in der zweiten Runde um den DFB-Vereinspokal auf Dynamo Dresden. Das Spiel gegen den Zweitliga-Aufsteiger findet am Dienstag, 25. Oktober 2011 im SIGNAL IDUNA PARK statt und wird um 20.30 Uhr angepfiffen. Die Partie ist live im ZDF zu sehen.

Zusagen (1.497)

 Christian Czech

Teilnahme unsicher (63)

Eingeladene Personen (108)

Exportieren · Melden

Teilen: Beitrag Link Foto Video

Schreib etwas ...

 **Christian Czech**

Die Dresdener waren zwischen 1991 und 1995 4 Spielzeiten lang in der 1. Liga aktiv und aus dieser Zeit stammen einzigen für eine Statistik verwertbaren Ergebnisse.

Um es kurz zu machen: In Dortmund kann es für Dynamo Dresden nicht viel schlimmer kommen, in 4 Gastspielen gab es 4 Niederlagen, alle "zu Null" mit einem Torverhältnis von 0:13!

Da freut man sich doch auf heute Abend :)

Gefällt mir · Kommentieren · 25. Oktober um 10:57

2 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Facebook in den Google-SERPs

In den Suchergebnissen von Suchmaschinen herrscht ein starker Verdrängungswettbewerb.

Werden Positionen nicht von Unternehmen ausgefüllt, übernimmt der Wettbewerb die Position.

Facebook-Seite auf Position 2



interemotion

Ungefähr 6.590 Ergebnisse (0,11 Sekunden)

[Interemotion Werbeagentur | Werbeagentur Lünen](#)
www.interemotion.de/
Interemotion Werbeagentur | Klassische Werbung, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Webdesign und Online Marketing sowie E-Commerce-Lösungen und ...

[Kontakt](#)
Sie kennen die **Interemotion** noch nicht und möchten mehr über ...

[Newsletter](#)
Erfahrungsaustausch Stadtmarketing **Interemotion** ...

[Referenzen](#)
Referenzen unserer Leidenschaft. Jeder Kunde ist uns wichtig ...

[Gesundheit/Pharma](#)
Die **Interemotion** Werbeagentur begleitet ihre Kunden aus der ...

[Agentur](#)
Wir sind so alt wie unser erster Kunde, den wir seit 1999 ...

[Portfolio](#)
0815-Lösungen sind nicht unser Ding. Nicht jede ...

[Weitere Ergebnisse von interemotion.de »](#)

[Interemotion Werbeagentur - Dienstleistungsunternehmen - Lünen ...](#)
de-de.facebook.com/Interemotion.Werbeagentur
Interemotion Werbeagentur - **Interemotion** Werbeagentur Lünen | Facebook.