

Tipps & Tricks

Editor für geteilte Inhalte

1. Link im Publisher einsetzen
 2. Mouse-Over über Titel und Beschreibung
 3. bei Klick öffnet sich der Editor
 4. Titel und Beschreibung anpassen
- Tipp: Text des eigenen Posts integrieren!



Wusstest du, dass man hier einen Post beginnen kann ...

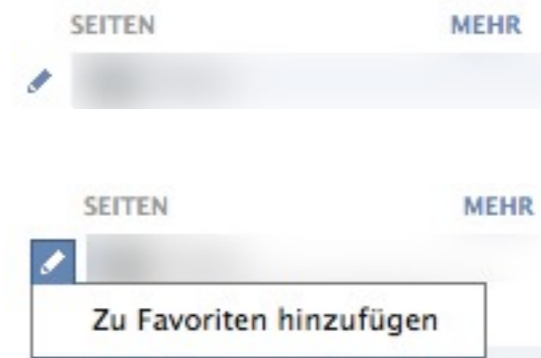


... und es hier weitergehen kann?
www.spiegel.de
Wie das geht, kann man hier nachlesen!

Favoriten verwalten

Auf der eigenen Startseite kann man sich Seiten, Gruppen und Anwendungen unter Favoriten ablegen:

1. Mouse-Over über entsprechende Seite
2. Stift erscheint
3. Seite kann zu Favoriten hinzugefügt werden



Favoriten entfernen oder neu anordnen:

1. Mouse-Over über entsprechende Seite
2. Stift erscheint
3. Optionen verfügbar



Vanity-URL bereits vergeben

Wie erfährt man, ob eine Vanity-URL bereits vergeben ist?

1. URL eingeben - Facebook-Seite öffnet sich
Vanity-URL vergeben!
2. URL eingeben - Weiterleitung zur Startseite
Vanity-URL vergeben! (Bsp.: facebook.com/dressroom)
3. URL eingeben - Fehler 404
Vanity-URL noch frei!

 **Die von dir angeforderte Seite konnte nicht gefunden werden.**

Du hast möglicherweise auf einen ungültigen Link geklickt oder die URL falsch eingegeben. Bei manchen Internetadressen wird zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden.

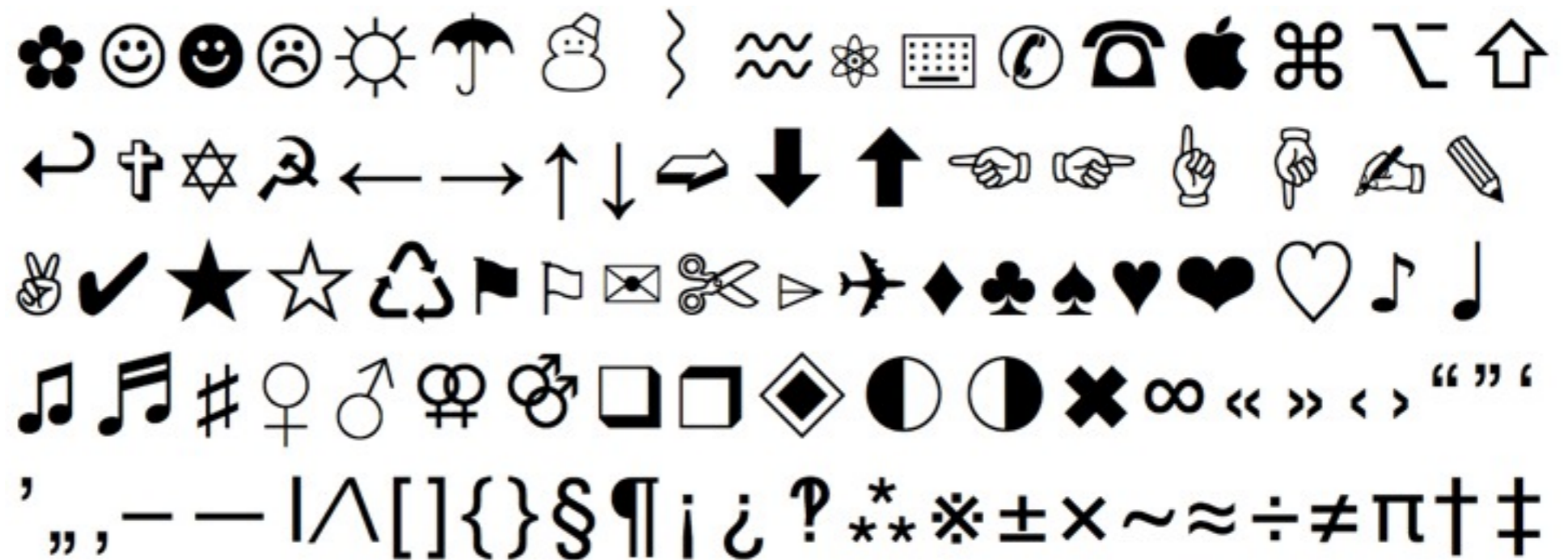
- [Zurück zur Startseite](#)
- [Zurück zur vorherigen Seite](#)

UTF-8-Symbole in App-Namen

in der App-Benennung können UTF-8-Sonderzeichen verwendet werden:



nur da anwenden, wo es wirklich sinnvoll erscheint!



Likes von anderen Seiten

Unter Statistiken -> „Gefällt mir“-Angaben gibt es oben rechts einen Button „Gefällt mir“-Angaben anzeigen

„Gefällt mir“-Angaben anzeigen

An dieser Stelle bekommt man einen Überblick über seine Fans, aber auch über Seiten, die einen geliked haben

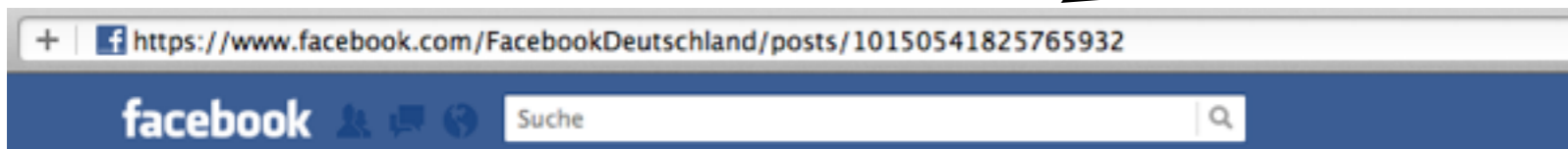
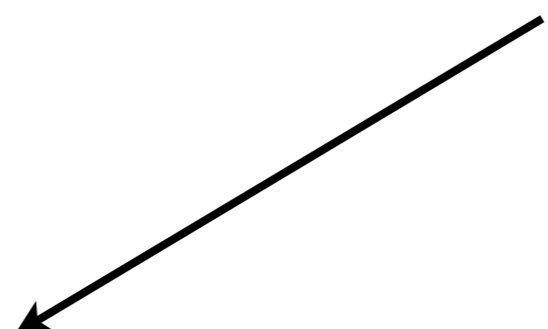


Direktlink zum Post

gelegentlich kommt es vor, dass ein Direktlink eines Posts gespeichert oder versendet werden muss



31. Dezember 2011



mit einem Klick auf den Zeitstempel des Posts gelangt man zum Direktlink des Posts

Checkliste für Facebook-Seiten

To Do	Check
Seitenname	✓
Profilbild	✓
Info-Tab ausgefüllt	✓
Impressumpflicht	✓
Vanity-URL	✓
Landingpage	✓
weitere Anwendungen	✓
Monitoring / Reporting	✓
Verwendung außerhalb von Facebook	✓
Facebook Ads / Sponsored Stories	✓

Fans kaufen/tauschen

Dies ist kein Tipp!



Präambel:

Ich werbe nicht dafür, dies zu tun; weise aber der Vollständigkeit halber darauf hin, dass es so etwas gibt.

Absolute Vorsicht!
- Wettbewerbsrecht



Shop

- Facebook
- Fans nach Zielgruppe
- Fans ohne Zielgruppe

A badge for Facebook Power Promotion. It features the Facebook 'f' logo in a blue square. Below the logo, it says 'Facebook Power Promotion'. The badge indicates '200000 Fans DE/EU/US' and a price of '1899,98 €'.