



Facebook-Seiten

Facebook-Seiten sind ein kostenloses Produkt für Unternehmen, Personen des öffentlichen Lebens, Unternehmen und Marken, das es ihnen ermöglicht, sich selbst zu präsentieren und mit den Menschen auf Facebook zu kommunizieren.

Der folgende Leitfaden beschreibt die einzelnen Schritte zum Erstellen einer Facebook-Seite. Bevor es losgeht, nachfolgend einige wichtige Begriffe für ein besseres Verständnis der Funktionsweise von Facebook-Seiten.

Wichtige Begriffe

Facebook-Seiten: Seiten dienen Organisationen, Prominenten, Unternehmen und Marken dazu, offiziell und öffentlich mit Menschen in Verbindung zu treten.

Profil/Nutzerkonto: Facebook-Profilen repräsentieren Einzelpersonen und ermöglichen ihnen, Kontakt zu ihren Freunden aufzunehmen und Informationen über ihre Interessen mit diesen zu teilen.

Administrator: Ein Seitenadministrator, oder Administrator, kontrolliert die Inhalte und Einstellungen einer Gruppe und verwaltet die Seite über ein persönliches Profil.

Anwendungen: Eine Reihe von Anwendungen, die von Facebook oder Dritten entwickelt wurden und zu einem Profil oder einer Seite hinzugefügt werden können, um die Interaktion zu verstärken und Inhalte zu verbessern.

Neuigkeiten: Die Hauptmeldungen bieten dir einen Überblick über die interessantesten Beiträge deiner Freunde, während die Neuesten Meldungen alle Aktionen deiner Freunde in Echtzeit anzeigen.

Pinnwand: Die Pinnwand ist der zentrale Platz für aktuelle Informationen, die von dir oder über dich gepostet werden. Dort speicherst du deine aktuellen Inhalte und dort können Fans ihre Beiträge hinterlassen.

Herausgeber: Der Herausgeber ermöglicht dir das Teilen von Inhalten auf Facebook und befindet sich oben auf deiner Startseite und deinem Profil.



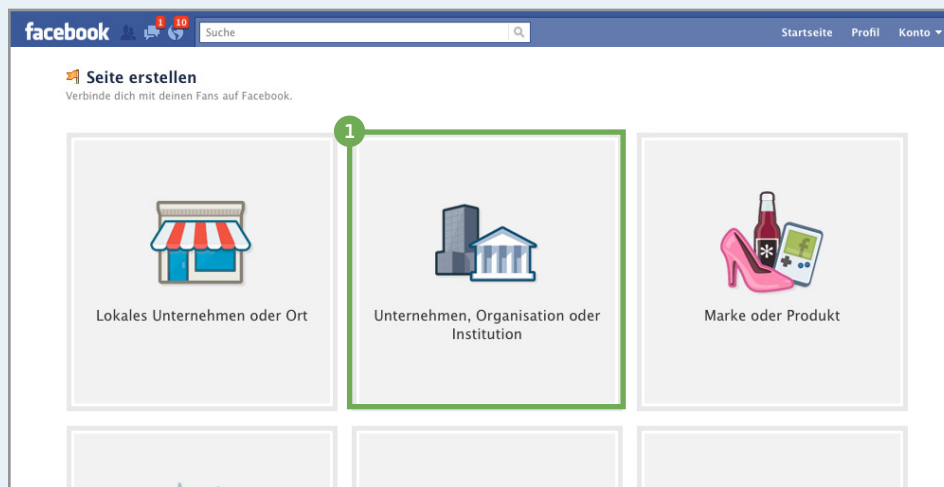
Seite aufbauen: Erste Schritte

1 Wenn du bereits ein Profil hast

Öffne www.facebook.com/page, um die Kategorie deiner Seite auszuwählen und sie zu erstellen.

2 Wenn du kein Profil hast

Klicke unter www.facebook.com auf den „Seite erstellen“-Link, um gleichzeitig ein Profil und eine Seite zu erstellen. Du musst ein authentisches Facebook-Profil besitzen, um eine Seite verwalten zu können. Das Profil, das du erstellst, ist dann automatisch der Administrator der Seite.



www.facebook.com/page



Erstellen einer Seite - www.facebook.com



Seite aufbauen: Inhalt hinzufügen

- 1 Füge ein Foto für die Seite hinzu und stelle das Miniaturbild ein. Ziehe die Maus über die rechte Ecke des Feldes für das Profilbild und klicke auf „Bild ändern“.
- 2 Füge einige für Nutzer interessante Informationen zu deiner Organisation, der öffentlichen Person oder dem Unternehmen hinzu.
- 3 Du kannst zudem auf „Seite bearbeiten“ klicken, um dein Profilbild und die Seiteninformation zu bearbeiten.

facebook 1 10 Suche Startseite Profil Konto ▾

Animal Rescue Organization ▶ Los geht's 3 [Seite bearbeiten](#)

2 [Gefällt mir](#)
Gemeinschaft [Info bearbeiten](#)

Willkommen [?]

1 **Lade deine Freunde ein**
Gewinne deine ersten Fans, indem du diese Seite Freunden empfiehlst, denen sie gefallen könnte.
[Freunden vorschlagen](#)

2 **Erzähle deinen Fans davon**
Erzähle deinen aktuellen Kunden und Abonnenten von deiner neuen Seite.
[Kontakte importieren](#)

3 **Poste Statusmeldungen**
Teile deine neuesten Nachrichten.

Administratoren (1) [?] [Alle anzeigen](#)

[Facebook unter dem Namen Animal Rescue Organization verwenden](#)
[Mit einer Werbeanzeige bewerben](#)
[Statistiken anzeigen](#)
[Freunden vorschlagen](#)

Los geht's
[Pinnwand](#)
[Info](#)
[Fotos](#)
[Bearbeiten](#)

0
Personen gefällt das

[Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)
[Teilen](#)

Ansicht für Seitenadministratoren

Folge den Anweisungen zum Erstellen von Seiteninhalten und Verbindungen.

Animal Rescue Organization ◀ Seite anzeigen

Wähle eine Bilddatei auf deinem Computer aus (maximal 4MB):

[Browse...](#)

ODER

[Bild aufnehmen](#)

[Miniaturbild bearbeiten](#)
[Profilbild entfernen](#)

Durch das Hochladen einer Datei bestätigst du, dass du das Recht hast, dieses Bild zu veröffentlichen und es nicht gegen die Allgemeine Geschäftsbedingungen verstößt.

[Deine Einstellungen](#)
[Genehmigungen verwalten](#)
[Allgemeine Informationen](#)
[Profilbild](#)
[Empfohlen](#)
[Marketing](#)
[Administratoren verwalten](#)
[Anwendungen](#)
[Handy](#)
[Statistiken](#)
[Hilfe](#)

„Seite bearbeiten“-Ansicht: Profilbild



Seite aufbauen: Die Pinnwand

- 1 Die Pinnwand ist der Ort, an dem deine Beiträge angezeigt werden.
- 2 Du kannst Beiträge von „Allen“ mit den interessantesten Beiträgen zuerst oder Beiträge deiner Seite in umgekehrter chronologischer Reihenfolge anzeigen.
- 3 An der Pinnwand können alle Beiträge von Administratoren und Fans angezeigt werden.
- 4 Klicke auf „Seite bearbeiten“ und öffne den „Genehmigungen verwalten“-Bereich, um die Moderationsfilter einzustellen und festzulegen, wer an deiner Pinnwand Beiträge posten kann.

facebook 1 10 Suche Startseite Profil Konto

Animal Rescue Organization Gefällt mir

Gemeinschaft Info bearbeiten

2 Pinnwand Animal Rescue Organization · Neueste Beiträge

Teilen: Status Frage Foto Link Video

Schreib etwas ...

3 Das ist die Pinnwand deiner Seite. Teile Meldungen und Fotos, poste Links und lade Videos für deine Fans hoch.

NEUESTE AKTIVITÄT

Animal Rescue Organization ist Facebook beigetreten.

4 Seite bearbeiten

Administratoren (1) Alle anzeigen

Facebook unter dem Namen Animal Rescue Organization verwenden

Mit einer Werbeanzeige bewerben

Statistiken anzeigen

Freunden vorschlagen

1 Los geht's

Pinnwand

Verborgene Beiträge

Info

Fotos

Bearbeiten

0

Personen gefällt das

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Ansicht für Seitenadministratoren

4 Seite anzeigen

Animal Rescue Organization

Sichtbarkeit der Seite: Nur Administratoren können diese Seite sehen

Ländereinschränkungen: Was ist das?

Altersbeschränkungen: Was ist das?

„Pinnwand“-Reiter zeigt: [?] Kommentare zu Meldungen erweitern

Standard-Reiter:

Möglichkeit zum Posten: Nutzer können an die Pinnwand schreiben oder hier Inhalte posten

Nutzer können Fotos hinzufügen

Nutzer können Videos hinzufügen

Deine Einstellungen

Genehmigungen verwalten

Allgemeine Informationen

Profilbild

Empfohlen

Marketing

Administratoren verwalten

Anwendungen

Handy

Statistiken

Hilfe

„Seite bearbeiten“-Ansicht: Genehmigungen verwalten



Seite aufbauen: Funktionen verstehen

- 1 Nutzer verbinden sich über die „Gefällt mir“-Schaltfläche mit deiner Seite. Wenn jemand auf die „Gefällt mir“-Schaltfläche klickt, wird eine Meldung in den Neuigkeiten mit dessen Freunden geteilt (z. B. „Karl gefällt deine Seite“).
- 2 Das sind deine Navigationslinks und Anwendungen. Die voreingestellten Links unterscheiden sich eventuell je nach Seitenkategorie. Klicke auf „Bearbeiten“, um die Links zu verschieben oder zu löschen.
- 3 Das ist die Fotozeile. Hier werden die aktuellsten Fotos, auf denen du deine Seite markierst oder die du an deiner Pinnwand postest, angezeigt. Wenn du ein Foto ausblenden möchtest, fahre mit der Maus darüber und klicke rechts oben auf das „X“.
- 4 Verwende den Herausgeber, um Aktualisierungen, Umfragen, Fotos, Links oder Videos zu posten. Gib den Text in das Feld ein und klicke auf „Teilen“. Der Inhalt erscheint an der Pinnwand und in den Neuigkeiten der Personen, denen deine Seite gefällt.

The screenshot shows the Facebook page for 'Non-Profits on Facebook'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', and 'Konto'. The main content area features a cover photo of hands, a profile picture, and a post about Earth Hour. The left sidebar contains navigation links like 'Pinnwand', 'Info', 'Stories', etc. The right sidebar shows 'Administratoren (13)', 'Facebook unter dem Namen', and 'Du und Non-Profits on Facebook'. Numbered callouts point to: 1. 'Gefällt mir' button; 2. Left sidebar navigation; 3. Photo row; 4. Post creation box.

This section shows a grid of profile pictures of friends who liked the page. Below the grid, it says '23 Freunden gefällt das.' and lists 'Facebook for Influencers, Facebook Pages, Facebook' as common interests.

Gemeinsame Freunde und Interessen

Personen, die deine Seite aufrufen, sehen die Verbindungen, die sie mit deiner Seite gemeinsam haben.

This section shows the 'Teilen' (Share) button and a dropdown menu with options for 'Alle' (All) and 'Benutzerdefiniert' (Custom). The 'Alle' option is currently selected.

Anpassen deines Beitrags

Wähle eine Zielgruppe nach geographischer Region aus und veröffentliche deinen Beitrag in verschiedenen Sprachen, um die Relevanz zu erhöhen.



Seite aufbauen: Weitere Funktionen

- 1 Du findest deine Seite ganz einfach, indem du den Seitennamen in das Suchfeld eingibst.
- 2 Die Anzahl der Personen, denen deine Seite gefällt, erscheint unter den Navigationslinks in der linken Spalte.
- 3 „Gefällt mir“ zeigt eine Liste anderer Seiten, mit denen deine Seite verknüpft oder an denen sie interessiert ist. Um eine Seite hervorzuheben, die dir gefällt, klicke auf die „Gefällt mir“-Schaltfläche der Seite, während du Facebook im Namen deiner Seite verwendest. Klicke dann auf „Seite bearbeiten“ und wähle die entsprechende Seite im „Empfohlen“-Bereich aus.
- 4 Du kannst „Seiteninhaber“ empfehlen und deine Seite mit ihren persönlichen Profilen verlinken. Um einen Seiteninhaber zu empfehlen, klicke auf „Seite bearbeiten“ und wähle den Administrator im „Empfohlen“-Bereich aus.

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Non-Profits on Facebook'. The page is highlighted with a green border. Four numbered callouts point to specific features:

- 1** Points to the search bar at the top of the page.
- 2** Points to the '322.882 Personen gefällt das' (322,882 people like this) text in the left sidebar.
- 3** Points to the 'Gefällt mir' (Like) button in the left sidebar.
- 4** Points to the 'Seiteninhaber' (Page Admins) section in the left sidebar, which lists 'Charles Porch'.

The main content area shows a post about 'Earth Hour' with a '60+' logo. The post text reads: 'Earth Hour calls on individuals, businesses, communities and governments to go beyond the hour by committing to a positive action for the planet and celebrating that commitment with the people of the world by switching off their lights for one designated h...'. Below the post, it says 'Mehr anzeigen' and 'Seite: 618.258 Personen gefällt das.'.



Facebook im Namen deiner Seite verwenden

- 1 Der „Deine Einstellungen“-Bereich in der „Seite bearbeiten“-Ansicht ermöglicht es dir Standardeinstellungen dafür anzulegen, wie du auf deiner Seite postest - in deinem oder im Namen der Seite - und E-Mail-Benachrichtigungen einzurichten.
- 2 Klicke auf „Alle E-Mail-Einstellungen für deine Seiten anzeigen“, um weitere Seitenbenachrichtigungen zu aktivieren.
- 3 Wähle „Facebook als Seite verwenden“ im Kontomenü oben rechts aus, um im Namen deiner Seite zu anderen Bereichen auf Facebook zu navigieren und mit diesen zu interagieren.
- 4 Wenn du Facebook im Namen deiner Seite verwendest, erhältst du oben links Benachrichtigungen, wenn jemand mit der Seite interagiert oder sie jemandem gefällt. Wenn du als deine Seite angemeldet bist, kommen Kommentare und Beiträge nicht von deinem persönlichen Profil sondern von deiner Seite.

Non-Profits on Facebook deineemail@facebook.com ← Seite anzeigen

1 **Deine Einstellungen**

Genehmigungen verwalten
Allgemeine Informationen
Profilbild
Empfohlen
Marketing
Administratoren verwalten
Anwendungen
Handy
Statistiken →
Hilfe →

Einstellungen für Beiträge: **Kommentiere und poste Beiträge auf deiner Seite immer unter dem Namen Non-Profits on Facebook, auch wenn du Facebook als Sophia Huang verwendest.**
Hinweis: Du verwendest Facebook derzeit unter dem Namen Sophia Huang. Um Facebook als Non-Profits on Facebook zu verwenden, klicke auf „Konto“ oben auf einer beliebigen Seite.

E-Mail-Benachrichtigungen: Benachrichtigungen an **xx@facebook.com** schicken, wenn Nutzer Inhalte oder Kommentare auf deiner Seite posten.

2 [Alle E-Mail-Einstellungen für deine Seiten anzeigen.](#)

Änderungen speichern **Abbrechen**

„Seite bearbeiten“-Ansicht: Deine Einstellungen

Startseite Profil **Konto** ▾

Sophia Huang

3 [Facebook als Seite verwenden](#)

Freunde bearbeiten
Kontoeinstellungen
Privatsphäre-Einstellungen
Gutschriften
Hilfereich
Abmelden

Kontomenü

facebook 323 Tsd. 22 Suche

Non-Profits on Facebook
Guter Zweck [Info bearbeiten](#)

WORLD ECONOMIC FORUM

4 **Non-profits on Facebook**

Pinnwand

Teilen: [Status](#) [Foto](#) [Link](#) [Video](#)

Was machst du gerade?

Benachrichtigungen



Seite bearbeiten: Administratoren, Anwendungen und mehr

- 1 Administratoren werden im „Administratoren verwalten“-Bereich der „Seite bearbeiten“-Ansicht hinzugefügt und entfernt.
- 2 Gib den Namen oder die E-Mail-Adresse eines Freundes in das Textfeld ein, um jemanden zum Verwalten der Seite einzuladen. Wenn du einem Freund eine Einladung sendest, wird ihm eine Benachrichtigung für Seitenadministratoren zugestellt.
- 3 Diese Anwendungen wurden zu den Navigationslinks deiner Seite hinzugefügt. Klicke unter dem Titel der Anwendung auf „Einstellungen bearbeiten“, um den Link hinzuzufügen, zu entfernen oder zu benennen.

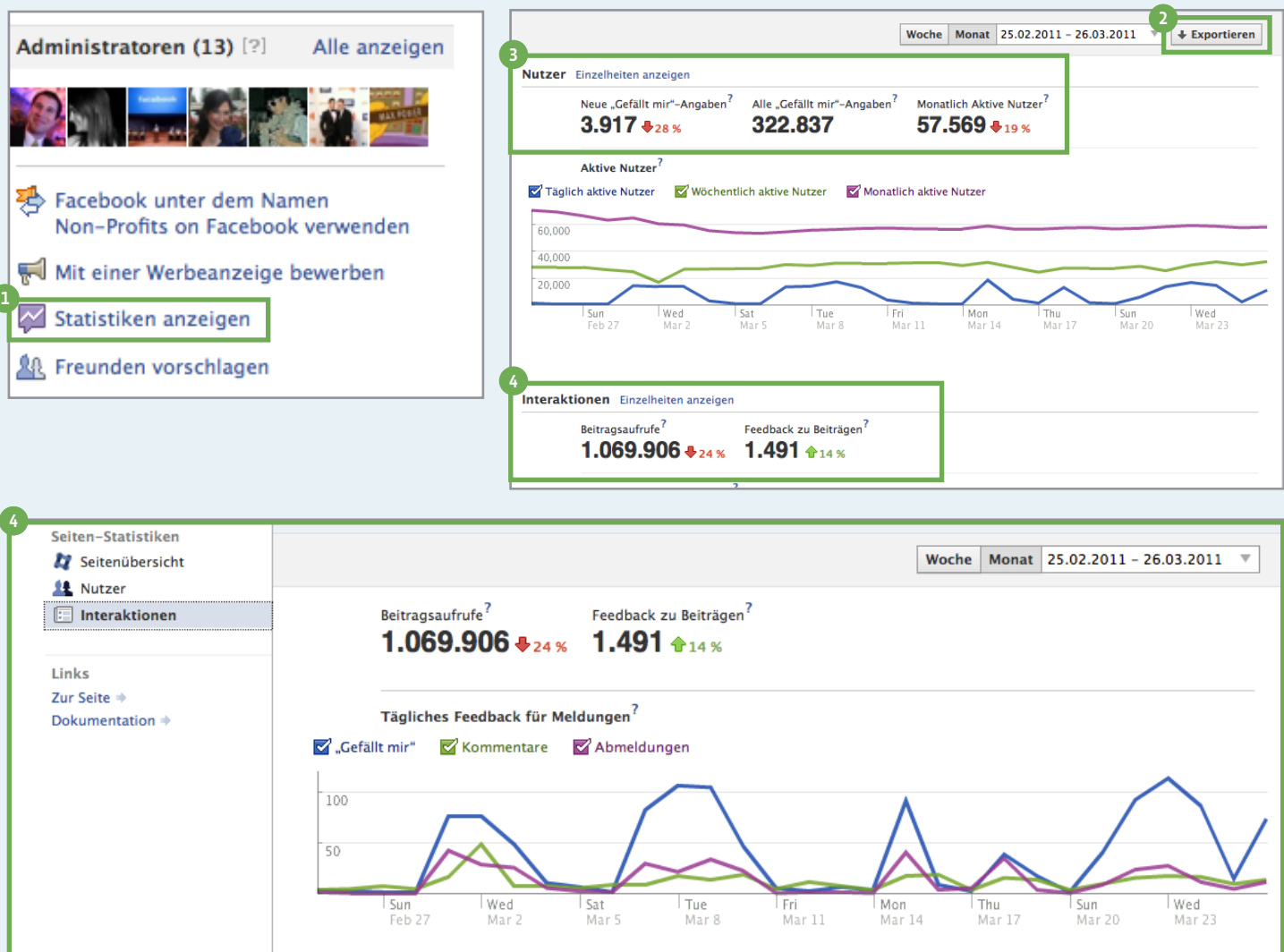
„Seite bearbeiten“-Ansicht: Administratoren verwalten

„Seite bearbeiten“-Ansicht: Anwendungen verwalten



Statistiken: Verbundene Nutzer

- 1 Klicke auf „Statistiken anzeigen“, um mehr über dein Publikum zu erfahren und darüber, wie Nutzer mit deiner Seite interagieren. *Hinweis: Auf „facebook.com/insights“ findest du Statistiken für alle deine Seiten.*
- 2 Seitenadministratoren können die meisten dieser Statistiken in eine Excel- oder CSV-Datei exportieren.
- 3 Erfahre, wie viele Nutzer mit deiner Seite verbunden sind, und erhalte demographische sowie geographische Informationen.
- 4 Lerne, auf welche Arten Nutzer mit deiner Seite interagieren.





Ressourcen

In deinem Seitenmanager kannst du alle Facebook-Seiten, die du erstellt hast oder verwaltest, sehen. Du kannst jederzeit auf den Seitenmanager zugreifen:

<http://www.facebook.com/pages/manage/>

Verbinde dich mit diesen Seiten und öffne den „Ressourcen“-Reiter, um zu erfahren, wie du deine Seite optimieren kannst.

- [facebook.com/facebook](https://www.facebook.com/facebook)
- [facebook.com/facebookpages](https://www.facebook.com/facebookpages)
- [facebook.com/FacebookWerbeanzeigen](https://www.facebook.com/FacebookWerbeanzeigen)
- [facebook.com/marketing](https://www.facebook.com/marketing)
- [facebook.com/influencers](https://www.facebook.com/influencers)
- [facebook.com/celebs](https://www.facebook.com/celebs)
- [facebook.com/nonprofits](https://www.facebook.com/nonprofits)
- [facebook.com/education](https://www.facebook.com/education)
- [facebook.com/government](https://www.facebook.com/government)