

# Seiten

## Unternehmensziele auf Facebook verfolgen

Unternehmen bauen auf Facebook vor allem über Seiten Verbindungen mit den Nutzern auf. Dort kannst du dich mit deinen Fans verbinden, indem du neue Produkte ankündigst, Neuigkeiten teilst und Feedback erfragst. Deine Seite ist auch der Ort, an dem du individuelle Markeninhalte erstellst, die Werbeanzeigen oder gesponserte Meldungen werden können. Es ist der Kernort, an dem Unternehmen ihre Beiträge und Werbeinhalte managen. Mit Seiten kannst du:

1. Deiner Identität mit Funktionen wie dem Titelbild und der Seitenchronik Ausdruck verleihen..
2. Dein Publikum über das Internet oder Handy erreichen und an dich binden.
3. Schnell und persönlich auf die Menschen reagieren.



### Titelbild

Verwende ein Foto, das das Wesentliche deiner Marke und dein Produkt bzw. deine Dienstleistung zeigt.

### Profilbild

Verwende ein Logo, das die Menschen mit deinem Unternehmen in Zusammenhang bringen.

### Ansichten und Anwendungen

Deine Fotos, Veranstaltungen und eigenen Anwendungen sind jetzt leichter zu finden..

### Freundesaktivitäten

Nutzer können sehen, wie ihre Freunde mit deiner Seite interagieren.

### Herausgeber

Poste regelmäßig auf deiner Seite, um dein Publikum anzusprechen und Interaktionen zu fördern.

### Fixierte Beiträge


Fixiere die wichtigste Meldung sieben Tage lang oben auf deiner Seite.



Verwende ein passendes Bild, das deine Marke widerspiegelt und in der Größe von 180x180 bis 32x32 Pixel nutzbar ist. Dein Profilbild steht für dein Unternehmen oder deine Organisation auf Facebook als Miniaturbild in den Neuigkeitenmeldungen, Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen.

Starbucks  
9. Januar


Tom wants you to know that he enjoyed his Skinny Mocha today. He also stuck to his new years resolution.  
Übersetzung anzeigen



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 11.115 923 257

Starbucks  
5. Januar

Mocha: a self portrait.




Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 1.433

18.306 Personen gefällt das.  
Alle 3.612 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar ...

Starbucks hat einen Link geteilt.  
4. Januar

Here's a Create Jobs For USA update – in the first 3 months we've distributed half a million wristbands and raised over \$7 million in donations thanks to you! These donations will directly support \$50 million in new financing to help create 2,300 new jobs in America!  
Voir la traduction



**Create Jobs for USA**  
createjobsforusa.org

Americans Helping Americans Create Jobs. Discover how Starbucks and Opportunity Finance Network (OFN) are working together to create and sustain jobs in our communities.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 536


3.646 Personen gefällt das.  
Alle 217 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar ...

1971

**Eröffnet 1971**

We opened our first store in Seattle's Pike Place Market.



## Hervorheben und Verbergen von Meldungen

Hebe wichtige Meldungen hervor und verberge Meldungen, die nicht so interessant oder relevant sind.

## Größere Meldungen

Nutze unser größeres Fotoformat, um die Interaktion zu fördern.



**Nutze die Seitenstatistiken** um herauszufinden, wann Nutzer am meisten mit deinem Inhalt oder Beitrag während des angegebenen Zeitraums agieren. Im Durchschnitt haben wir festgestellt, dass die Nutzer am häufigsten zwischen 21:00 und 22:00 Seiten aufrufen und damit interagieren, wobei die Altersgruppe von 18 bis 24 am aktivsten ist.\*

## Meilensteine

Definiere Schlüsselmomente deiner Geschichte.

\* Durchschnittswerte aus internen Studien (Dezember 2011)