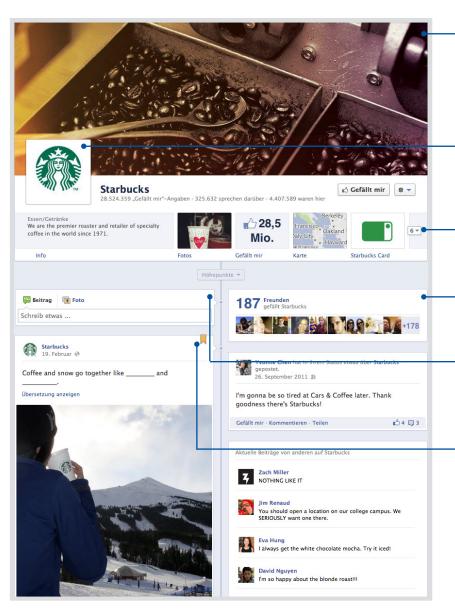
facebook. Seiten

Seiten

Unternehmensziele auf Facebook verfolgen

Unternehmen bauen auf Facebook vor allem über Seiten Verbindungen mit den Nutzern auf. Dort kannst du dich mit deinen Fans verbinden, indem du neue Produkte ankündigst, Neuigkeiten teilst und Feedback erfragst. Deine Seite ist auch der Ort, an dem du individuelle Markeninhalte erstellst, die Werbeanzeigen oder gesponserte Meldungen werden können. Es ist der Kernort, an dem Unternehmen ihre Beiträge und Werbeinhalte managen. Mit Seiten kannst du:

- 1. Deiner Identität mit Funktionen wie dem Titelbild und der Seitenchronik Ausdruck verleihen..
- 2. Dein Publikum über das Internet oder Handy erreichen und an dich binden.
- 3. Schnell und persönlich auf die Menschen reagieren.



Titelbild

Verwende ein Foto, das das Wesentliche deiner Marke und dein Produkt bzw. deine Dienstleistung zeigt.

Profilbild

Verwende ein Logo, das die Menschen mit deinem Unternehmen in Zusammenhang bringen.

Ansichten und Anwendungen

Deine Fotos, Veranstaltungen und eigenen Anwendungen sind jetzt leichter zu finden..

Freundesaktivitäten

Nutzer können sehen, wie ihre Freunde mit deiner Seite interagieren.

Herausgeber

Poste regelmäßig auf deiner Seite, um deinPublikum anzusprechen und Interaktionen zu fördern.

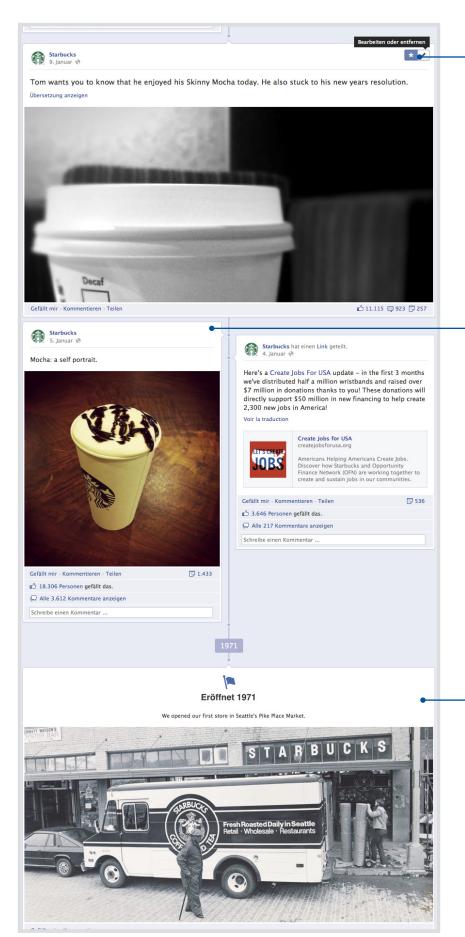
Fixierte Beiträge

Fixiere die wichtigste Meldung sieben Tage lang oben auf deiner Seite.



Verwende ein passendes Bild, das deine
Marke widerspiegelt und in der Größe von
180x180 bis 32x32 Pixel nutzbar ist. Dein
Profilbild steht für dein Unternehmen
oder deine Organisation auf Facebook als
Miniaturbild in den Neuigkeitenmeldungen,
Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen.

facebook. Seiten



Hervorheben und Verbergen von Meldungen

Hebe wichtige Meldungen hervor und verberge Meldungen, die nicht so interessant oder relevant sind.

Größere Meldungen

Nutze unser größeres Fotoformat, um die Interaktion zu fördern.



Nutze die Seitenstatistiken um herauszufinden, wann Nutzer am meisten mit deinem Inhalt oder Beitrag während des angegebenen Zeitraums agieren. Im Durchschnitt haben wir festgestellt, dass die Nutzer am häufigsten zwischen 21:00 und 22:00 Seiten aufrufen und damit interagieren, wobei die Altersgruppe von 18 bis 24 am aktivsten ist.*

Meilensteine

Definiere Schlüsselmomente deiner Geschichte.

* Durchschnittswerte aus internen Studien (Dezember 2011)