

Facebook- Werbeanzeigenmanager

Ratgeber für Neukunden

Der Werbeanzeigenmanager ist ein leistungsfähiges Werkzeug, das dir bei der Verwaltung und Optimierung deines Werbekontos auf Facebook hilft. Mit zahlreichen Berichtsoptionen hast du die Möglichkeit, die Leistung deiner Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen als Übersicht oder im Detail abzurufen.

- Über Leistungskurven kannst du leicht erkennen, wen du erreichst und wie deine Zielgruppe auf deine Botschaften reagiert.
- Nutzerbezogene Kennzahlen zeigen die Wirkung deiner Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen in zahlreichen Dimensionen in Echtzeit. Dabei liegt der Schwerpunkt darauf, wie du reale Personen mit deiner Botschaft erreichst.
- Über die Verwaltung von Inline-Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen kannst du Werbeanzeigen, Zielgruppen, Gebote und Budgets schnell optimieren.

Auf den folgenden Seiten erhältst du detaillierte Informationen, mit denen du dich schnell mit der Benutzeroberfläche vertraut machen und deine Facebook-Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen effizienter und effektiver verwalten kannst.

Der Facebook-Werbeanzeigenmanager

facebook
22
Search
Home Profile Account

Ads and Pages

Account
Test Account

Campaigns & Ads

- All Ads
- Pages
- Insights
- Reports
- Settings
- Billing
- Creative Library
- Bulk Uploader
- Learn More

Search your ads

Help See all

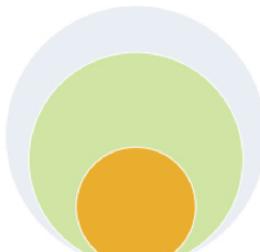
- Campaign performance glossary
- How can I start or stop my ads, or set new run dates?
- How can I edit my ad status or bid?
- Can I make changes to multiple ads at once?
- I have questions about my ad campaign.

All Campaigns >

Campaign: US Campaign Create an Ad

Campaign Name: US Campaign | Status: ▶ Active | Budget: \$100.00 Daily | Duration (Pacific Time): 10/28/2010 3:00pm - 05/31/2011 2:00pm

Audience



- Targeted?
- Reach?
- Social Reach?

Response



Last 7 Days
All Except Deleted
Select rows to edit
Full Report
6 results

Campaign	Reach?	Frequency?	Social Reach?	Connections?	Clicks?	CTR?	Spent?
US Campaign	39,585	8.5	13,237	62	413	0.15%	\$155.21

<input type="checkbox"/>	Ad Name	Status?	Reach?	Freq.?	Social Reach?	Connections?	Clicks?	CTR?	Bid?	Price?
<input type="checkbox"/>	Arcadio	▶	21,506	10.9	13,215	62	41	0.018%	\$1.26 CPC	\$1.04
<input type="checkbox"/>	Arcadio 2	▶	29	13.8	29	0	1	0.251%	\$0.88 CPC	\$0.69

Ad Preview



Like · Aldo King likes this.

Targeting

This ad targets 76,100 users:

- who live in the United States
- age 18 and older
- who are not already connected to Arcadio
- whose friends are already connected to Arcadio

Suggested Bid: \$1.71 - 2.48 USD

Performance

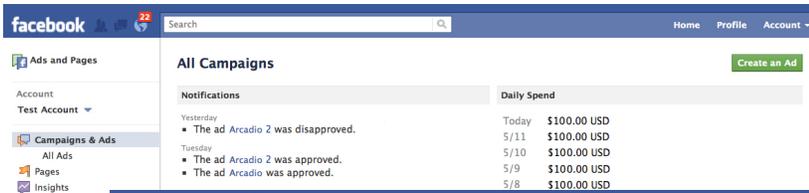
Impressions



Facebook © 2011 · English (US)
About · Advertising · Create a Page · Developers · Careers · Privacy · Terms · Help

Mit dem Werbeanzeigenmanager kannst du deine Facebook-Kampagnen in Echtzeit prüfen und optimieren. Durch ständig aktualisierte Statistiken und Funktionen zur Inline-Bearbeitung kannst du erfolgreiche Werbeanzeigen und gesponserte Meldungen schnell identifizieren, bestehende Kampagnen ändern oder neue erstellen und dein Budget verwalten – und das alles über eine benutzerfreundliche Web-Schnittstelle.

Navigation im Werbeanzeigenmanager



„Alle Kampagnen“-Ansicht



„Einzelne
Kampagne“-Ansicht



Vollständiger
Bericht

„Alle Kampagnen“-Ansicht

Die „Alle Kampagnen“-Seite soll dir bei der schnellen Prüfung deiner Kampagnenplanung und Budgets helfen. Hier kannst du Start- und Enddatum von Kampagnen, Höhe der Ausgaben und Höhe des Budgets einsehen oder Kampagnen je nach deinen Werbezielen anhalten bzw. aktivieren. Du kannst die „Alle Kampagnen“-Ansicht nach einer beliebigen Spalte sortieren, um die erforderlichen Optimierungsmaßnahmen für eine Kampagne noch leichter zu identifizieren.

„Einzelne Kampagne“-Ansicht

Klicke auf den Namen einer Kampagne, um detaillierte Informationen und Diagramme zu erhalten und die Leistung von Werbeanzeigen oder gesponserten Meldungen im Rahmen dieser Kampagne abzurufen. Die oben auf der Seite markierten Grafiken und Statistiken stellen die gesamte Kampagnenleistung dar. Die aufgeschlüsselte Statistik in der Datentabelle zeigt dir, welche Ergebnisse jede einzelne Werbeanzeige oder gesponserte Meldung erzielt.

Vollständiger Bericht

Du hast von jeder beliebigen Seite im Werbeanzeigenmanager aus Zugriff auf den vollständigen Bericht, indem du über der Datentabelle auf den Link „Vollständiger Bericht“ klickst. Hier erhältst du weitere Informationen über die Leistung deiner Kampagnen, Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen. Falls du Fragen zu einer Kennzahl hast, fahre mit der Maus über das kleine Fragezeichensymbol neben dem jeweiligen Feld.

Navigation im Werbeanzeigenmanager

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named "US Campaign". The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar (Account Navigation):** Contains a menu with options like "Account", "Campaigns & Ads", "Pages", "Insights", "Reports", "Settings", "Billing", "Creative Library", "Bulk Uploader", and "Learn More". A search bar for ads is also present.
- Top Header:** Includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for "Home", "Profile", and "Account".
- Main Content Area:**
 - Campaign Overview:** Shows "Campaign Name: US Campaign", "Status: Active", "Budget: \$100.00 Daily", and "Duration (Pacific Time): 10/28/2010 3:00pm - 05/31/2011 2:00pm".
 - Audience:** A circular diagram showing "Targeted?", "Reach?", and "Social Reach?".
 - Response:** A line graph showing "Clicks" (blue) and "Connections" (green) over time from 04/15 to 05/09.
 - Summary Metrics:**

Campaign Reach?	Frequency?	Social Reach?	Connections?	Clicks?	CTR?	Spent?
39,585	8.5	13,237	62	413	0.15%	\$155.21
 - Table:** A table listing ad details for "Arcadio".

Ad Name	Status?	Reach?	Freq.?	Social Reach?	Connections?	Clicks?	CTR?	Bid?	Price?
Arcadio	Active	21,506	10.9	13,215	62	41	0.018%	\$1.26 CPC	\$1.04

A KONTO-NAVIGATION

Links neben den Einzelheiten zu deinem Konto befinden sich verschiedene Links zu anderen Marketingressourcen, wie erweiterten Berichten, Kontoeinstellungen und Rechnungsmanager. Darüber hinaus kannst du von deinem Werbeanzeigenmanager aus zu Seitenstatistiken und zum Seitenmanager navigieren.

B DURCHSUCHEN VON WERBEANZEIGEN

Mit dem Suchfeld kannst du Kampagnen, Werbeanzeigen und gesponserte Meldungen nach Namen durchsuchen und schnell durch dein Konto navigieren.

C HILFE

Jede Seite im Werbeanzeigenmanager verfügt über ein eigenes „Hilfe“-Feld mit den am häufigsten gestellten Fragen. Hierzu zählt ein Glossar, in dem die Begriffe erklärt werden, die auf der betreffenden Seite verwendet werden. Für weitere Informationen einschließlich Nachschlagewerken und häufig gestellten Fragen klicke auf den Link „Alle anzeigen“. Zusätzlich kannst du die Maus über die kleinen Fragezeichensymbole bewegen, die sich überall im Werbeanzeigenmanager befinden, um umgehend weitere Einzelheiten zu den jeweils dargestellten Daten zu erhalten.

Verwaltung von Kampagnen

Du hast die Möglichkeit, verschiedene Aspekte deiner Facebook-Kampagnen zu prüfen. Hierzu zählen Name und Status jeder Kampagne, Laufzeiten, Budget und tatsächliche Ausgaben. Du kannst Änderungen an einer Kampagne vornehmen, indem du auf die Option, die du bearbeiten möchtest, klickst (Name, Status oder Budget). Klicke auf „Speichern“, wenn du die gewünschten Änderungen vorgenommen hast.

All Campaigns

Create an Ad

Notifications

Yesterday

- The ad Arcadio 2 was disapproved.

Tuesday

- The ad Arcadio 2 was approved.
- The ad Arcadio was approved.

Daily Spend

Today	\$100.00 USD
5/11	\$100.00 USD
5/10	\$100.00 USD
5/9	\$100.00 USD
5/8	\$100.00 USD

Lifetime stats ▾
All Except Deleted ▾
Select rows to edit
Full Report

5 results ◀ ▶

<input type="checkbox"/>	Campaign ?	Status ?	Start Date ?	End Date ?	Budget ?	Remaining ?	Spent ?
<input type="checkbox"/>	Arcadio itunes	▶ ▾	10/28/2010 3:00pm	05/31/2011 2:00pm	\$10.00 Daily	\$10.00 Today	\$730.76
<input type="checkbox"/>	Arcadio BASS	▯▯ ▾	01/25/2011 5:13pm	Ongoing	\$15.00 Daily	\$15.00 Today	\$11.71
<input type="checkbox"/>	Mostaccioli	▯▯ ▾	06/24/2010 1:23pm	Ongoing	\$15.00 Daily	\$15.00 Today	\$116.59
<input type="checkbox"/>	Arcadio	✔ ▾	07/28/2009 5:17pm	12/10/2010 9:00pm	\$15.00 Daily	\$15.00 Today	\$205.93
<input type="checkbox"/>	Louis test campaign	✔ ▾	04/21/2011 2:16pm	04/22/2011 3:00pm	\$10.00 Lifetime	\$0.30 Lifetime	\$9.70

Wenn du mehr als eine Kampagne gleichzeitig aktualisieren möchtest, klicke auf das Kontrollkästchen links neben den jeweiligen Kampagnen, die du bearbeiten möchtest. Über der Liste mit den Kampagnen befindet sich eine Schaltfläche mit der Option, die Anzahl der von dir ausgewählten Zeilen zu bearbeiten. Wenn du darauf klickst, kannst du den Namen, den Status oder das Budget jeder ausgewählten Kampagne ändern. Klicke auf „Speichern“, wenn du fertig bist.

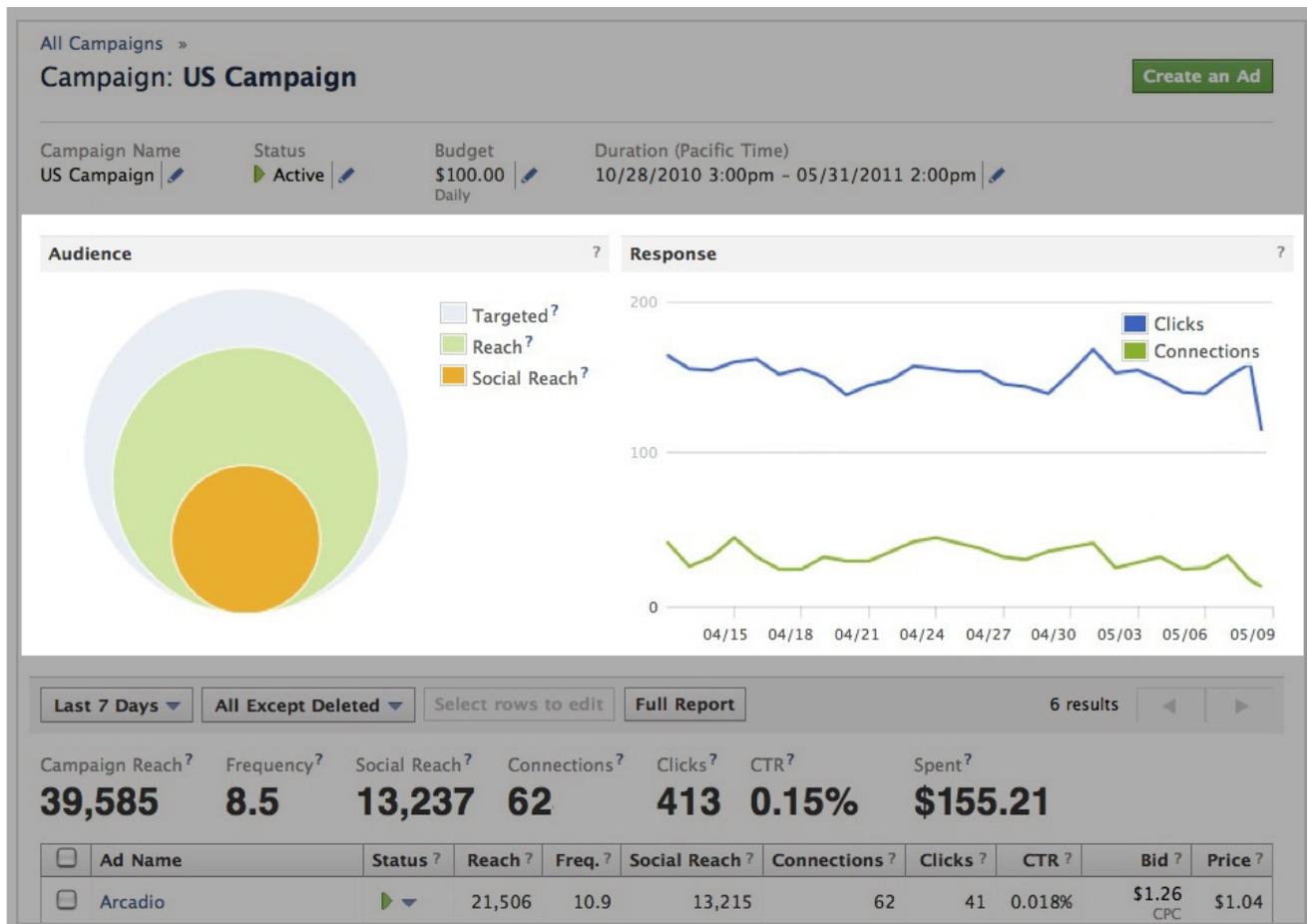
Kampagne: Aus dem Namen der Kampagne sollten die in der betreffenden Kampagne enthaltenen Werbeanzeigen und deine Ziele klar erkennbar sein.

Status: Du kannst den Status einer gesamten Kampagne auf aktiv, angehalten oder gelöscht setzen, um die Aktivität der Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen innerhalb dieser Kampagne zu steuern. Wenn du eine Kampagne anhältst, werden alle Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen in dieser Kampagne angehalten. Sie können erst dann erneut geschaltet werden, wenn du den Status der gesamten Kampagne erneut auf „Aktiv“ setzt.

Start- und Enddatum: Du kannst für deine Kampagnen eine unbestimmte Laufzeit (kein Enddatum) oder ein bestimmtes Start- und Enddatum festlegen.

Budget und verbleibendes Budget: Dein Budget stellt den Höchstbetrag dar, den deine Kampagne ausgeben kann. Es wird entweder pro Tag oder für die gesamte Laufzeit angegeben. Es stellt die Summe der Aktivitäten für Werbeanzeigen und gesponserte Meldungen im Rahmen deiner Kampagne dar. In der Spalte „Verbleibend“ erfährst du, wie viel von deinem Budget noch verfügbar ist.

Darstellung der Leistung



Klicke auf eine Kampagne, um Einzelheiten zu der Kampagnenleistung zu sehen. Hierzu zählt eine Darstellung, welchen Anteil deiner potenziellen Zielgruppe du mit deinen Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen erreichst und wie diese Zielgruppe auf deine Botschaft reagiert, gemessen in Klicks und Verbindungen.

Zielgruppe: Anzahl der Personen, die deine Kampagne auf der Grundlage deiner Zielgruppe erreichen könnte.

Reichweite: Die Reichweite informiert dich darüber, wie viele echte Personen deine Werbeanzeigen oder gesponserten Meldungen gesehen und die Botschaft deines Unternehmens vernommen haben. Die Reichweite unterscheidet sich von Impressionen, bei denen Nutzer eine Werbeanzeige mehrmals sehen.

Soziale Reichweite: Nutzer, die deine Werbeanzeigen oder gesponserten Meldungen zusammen mit den Namen ihrer Freunde gesehen haben, denen deine Seite gefällt, die zu deiner Veranstaltung zu-/abgesagt oder deine Anwendung verwendet haben.

Wenn du nicht für eine Seite, Veranstaltung, Anwendung oder einen Ort wirbst, werden dir keine sozialen Daten angezeigt.

Verwaltung von Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen

Wenn du eine Kampagne aufrufst, kannst du die einzelnen Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen ganz leicht verwalten und bearbeiten.

Last 7 Days ▾		All Except Deleted ▾		Select rows to edit		Full Report		6 results		
Campaign Reach [?]	Frequency [?]	Social Reach [?]	Connections [?]	Clicks [?]	CTR [?]	Spent [?]				
39,585	8.5	13,237	62	413	0.15%	\$155.21				
<input type="checkbox"/>	Ad Name	Status [?]	Reach [?]	Freq. [?]	Social Reach [?]	Connections [?]	Clicks [?]	CTR [?]	Bid [?]	Price [?]
<input type="checkbox"/>	Arcadio	▾		10.9	13,215	62	41	0.018%	\$1.26 CPC	\$1.04
<input type="checkbox"/>	Arcadio 2	✓ ▾ Active		13.8	29	0	1	0.251%	\$0.88 CPC	\$0.69
<input type="checkbox"/>	Andrew Bird, SF	▢ Paused ✗ Deleted		5.6	0	0	0	0.000%	\$0.10 CPC	\$0.00

Bearbeite Namen, Status und Gebote deiner Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen, indem du mit der Maus über den Bereich in der Tabelle fährst, den du ändern möchtest, und dann auf die kleinen „Bearbeiten“-Symbole klickst, die angezeigt werden. Klicke auf „Speichern“, wenn du die gewünschten Änderungen vorgenommen hast.

Zielgruppe, Reichweite und soziale Reichweite sind Kennzahlen, die auch für einzelne Werbeanzeigen und gesponserte Meldungen verfügbar sind. Darüber hinaus sind Häufigkeit und Verbindungen zwei weitere Kennzahlen, die dir dabei helfen, deine erreichte Zielgruppe besser zu verstehen.

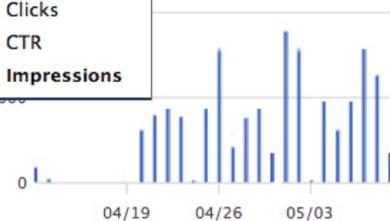
Häufigkeit: Die Häufigkeit gibt an, wie oft jede Person, die du erreicht hast, deine Werbeanzeigen oder gesponserten Meldungen durchschnittlich gesehen hat. Anhand dieser Information kannst du bewerten, ob du deine Botschaft mit der geeigneten Intensität verbreitest, oder ob du deine Marketingstrategie anpassen musst.

Durch Anklicken des Links „**Vollständiger Bericht**“ über der Datentabelle auf einer beliebigen Seite kannst du weitere Kennzahlen und Berichtsoptionen für eine bestimmte Zeitspanne für deine Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen aufrufen.

Verbindungen: Eine Verbindung wird immer dann aufgezeichnet, wenn jemandem innerhalb von 24 Stunden, nachdem er eine Werbeanzeige oder gesponserte Meldung gesehen hat, deine Facebook-Seite gefällt, jemand für deine Veranstaltung zu-/absagt, deine Anwendung installiert oder den von dir beworbenen Ort besucht. Verbindungen weisen darauf hin, welche Wirkung deine Botschaft auch bei Nutzern erreicht, die nicht auf deine Werbeanzeige oder gesponserte Meldung geklickt haben. Wenn du nicht für eine Seite, Veranstaltung, Anwendung oder einen Ort wirbst, werden dir keine Verbindungsdaten angezeigt.

Verwaltung von Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen

<input type="checkbox"/>	Ad Name	Status ?	Reach ?	Freq. ?	Social Reach ?	Connections ?	Clicks ?	CTR ?	Bid ?	Price ?
<input type="checkbox"/>	Arcadio	▶	21,506	10.9	13,215	62	41	0.018%	\$1.26 CPC	\$1.04
<input type="checkbox"/>	Arcadio 2	▶	29	13.8	29	0	1	0.251%	\$0.88 CPC	\$0.69

Ad Preview	Targeting	Performance
<p>Arcadio</p>  <p>Arcadio is an Indie Rock band from San Francisco that plays sweet soulful music with the occasional dark twang.</p> <p>Like · Aldo King likes this.</p> <p>View on Profile · Create a Similar Ad</p>	<p>This ad targets 76,100 users:</p> <ul style="list-style-type: none"> who live in the United States age 18 and older who are not already connected to Arcadio whose friends are already connected to Arcadio <p>Suggested Bid: \$1.71 – 2.48 USD</p>	<p>Impressions</p> <p>Clicks</p> <p>CTR</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Impressions</p> 

<input type="checkbox"/>	Arcadio 2	▶	29	13.8	29	0	1	0.251%	\$0.88 CPC	\$0.69
<input type="checkbox"/>	Andrew Bird, SF	⏏	150	5.6	0	0	0	0.000%	\$0.10 CPC	\$0.00

Wenn du auf eine Werbeanzeige oder gesponserte Meldung klickst, öffnet sich innerhalb der Tabelle ein Fenster mit einer Vorschau für deine Werbeanzeige, die Zielgruppenauswahl, die Größe des Publikums und die vorgeschlagene Gebotsspanne. Zusätzlich siehst du drei wichtige Leistungskurven, welche die neuesten Trends im Hinblick auf die Klicks, Impressionen und Durchklickrate für die Werbeanzeige oder die gesponserte Meldung anzeigen. Diese helfen dir, zu verstehen, was gut funktioniert, und wann du deine Werbeanzeige oder gesponserte Meldung aufgrund einer rückläufigen Leistung ändern solltest.

Darüber hinaus siehst du verschiedene Handlungen, die du ergreifen kannst:

Werbeanzeige bearbeiten: Klicke auf das Stiftsymbol oder den „Bearbeiten“-Link neben der Werbeanzeigenvorschau. Du wirst dann auf die Seite zur Erstellung von Werbeanzeigen und gesponserten Meldungen weitergeleitet, wo die Felder „Werbeanzeigenvorlage“, „Zielgruppe“, „Zeitplan“ und „Zahlungen“ bereits mit den vorherigen Einstellungen ausgefüllt sind. Wenn du hier Änderungen vornimmst, wird deine bestehende Werbeanzeige oder gesponserte Meldung ersetzt.

Im Profil anzeigen: Hier kannst du eine Vorschau für deine Werbeanzeige oder gesponserte Meldung aufrufen. Diese zeigt, wie die Werbeanzeige oder gesponserte Meldung jemandem angezeigt wird, der sie auf der Seite sieht. Beachte, dass du deine Werbeanzeige oder gesponserte Meldung möglicherweise nicht siehst, wenn du die Seite normal durchstöberst, da du eventuell nicht zu deiner Zielgruppe gehörst, oder weil unser System möglicherweise festgelegt hat, dass andere Werbeanzeigen für dich relevanter sind.

Eine ähnliche Werbeanzeige erstellen:

Mit diesem Link kannst du Facebook-Standardwerbeanzeigen kopieren und so neue Werbeanzeigen für andere Zielgruppen oder mit einem anderen Design erstellen. Du wirst zu der Seite für die Erstellung von Werbeanzeigen weitergeleitet. Hier werden alle bestehenden Werbeeinstellungen übernommen und du kannst jedes Feld ändern. Wenn du deine Änderungen speicherst, wird eine neue Werbeanzeige innerhalb derselben Kampagne erstellt.

Weitere Informationen

Hilfereich: Unter <http://www.facebook.com/adshelp> findest du einen stabilen Hilfereich mit detaillierten Informationen zu allen Fragen über Werbeanzeigen und gesponserte Meldungen. Innerhalb des Werbeanzeigenmanagers findest du am linken Rand jeder Seite zudem gezielte Hilfethemen und Links zu weiterführenden Informationen.

Help Center

👍 Like
11,700,470 people like this. Be the first of your friends.

Search

Example: What is the Like button?

Facebook Ads

Expand All

About Facebook Ads

- What Are Facebook Ads?
- Facebook Ads Glossary of Terms
- Success Stories and Best Practices
- Personal Information Security
- Technical Troubleshooting

Getting Started

- Creating An Ad
- Designing Your Ad: Text and Image
- Targeting Options
- Campaign Cost and Budgeting

Running Your Ad

- Your Ads Manager
- Ad Reports and Insights
- Ad Scheduling and Delivery
- Improving Your Ads

Facebook Ad Policies

- Advertising Guidelines
- Frequently Asked Policy Questions
- Ad Disapproval Reasons
- Ad Complaints

Top Questions

- What are some suggested best practices for writing my ad?
- Images in ads
- What is the difference between CPC and CPM and which should I choose?
- I want to advertise on Facebook.
- How much will my campaign cost?

Available Languages

This page is available in the following languages:

- Čeština
- Dansk
- Deutsch
- English (US)
- Español
- Español (España)
- Suomi
- Français (France)
- Italiano
- 日本語
- 한국어

Seiten mit Marketinginformationen: Werde ein Fan der Seiten „Facebook-Werbeanzeigen“ und „Facebook-Marketingkonzepte“ und erhalte Produktankündigungen, Neuigkeiten und Tipps, um dich mit anderen Werbekunden auszutauschen. Zudem hast du Zugriff auf zahlreiche Nachschlagewerke, mit denen du deine Marketinganstrengungen auf Facebook noch erfolgreicher gestalten kannst.

- <http://www.facebook.com/FacebookWerbeanzeigen>
- <http://www.facebook.com/FacebookMarketingkonzepte>