

Gesponserte Meldungen für Premium- und Marktplatz-Werbung

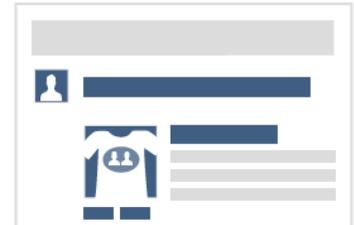
20. Juni 2011

Was sind gesponserte Meldungen?.....	2
Arten von gesponserten Meldungen	3
Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben auf einer Seite ...	3
Meldungen über Seitenbeiträge	4
Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben zu dem Beitrag einer Seite	5
Meldungen über verwendete Anwendungen und Spiele	6
Meldungen über geteilte Inhalte in Anwendungen.....	7
Besuchsmeldungen	8
Domainmeldungen	9
Zusammenfassung.....	10
Erstellung von gesponserten Marktplatzmeldungen in 5 einfachen Schritten	11

Was sind gesponserte Meldungen?

Nutzer sind an Dingen interessiert, die ihren Freunden wichtig sind. Deshalb sind die Neuigkeiten eine solch zentrale Facebook-Funktion: Mit Neuigkeiten-Meldungen können sich Freunde gegenseitig ganz leicht zeigen, was ihnen gefällt.

Mit gesponserten Meldungen kannst du jetzt die Sichtbarkeit dieser leistungsstarken Neuigkeiten-Meldungen steigern, wenn sie sich auf deine Organisation oder dein Unternehmen beziehen. Egal, wie viele Fans du hast, sie stellen nur einen Bruchteil der Personen dar, die du auf Facebook erreichen kannst. Mit den gesponserten Meldungen kannst du deine Reichweite vergrößern, indem deine Fans ihren Freunden dabei helfen deine Marke und Kampagnenbotschaften zu entdecken. Ebenso wie Facebook-Werbbeanzeigen stören gesponserte Meldungen die Nutzung von Facebook nicht und respektieren die Privatsphäre-Einstellungen der Nutzer. Es gibt sieben Arten von gesponserten Meldungen, die jeweils verschiedene Arten von Inhalten hervorheben.



So funktionieren gesponserte Meldungen:

1 Eine Person interagiert mit deiner Seite, Anwendung, Domain oder deinem Ort.



2 Normalerweise wird eine Meldung über diese Aktivität in den Neuigkeiten der Freunde des Nutzers angezeigt, welche die Freunde aufgrund der dynamischen Natur der Neuigkeiten eventuell aber nicht sehen können.



3 Durch die Einbindung von gesponserten Meldungen in deine Facebook-Werbekampagne können die Freunde des Nutzers die Meldung zudem auch rechts auf Facebook sehen.



Gesponserte Meldungen unterstützen zudem die Inhalte, die deine Facebook-Seite für ihre Fans veröffentlicht. Die dynamische Natur der Neuigkeiten und der einzigartige Algorithmus, der hinter den Neuigkeiten aller Nutzer steckt, führen dazu, dass die Nutzererfahrung auf Facebook für jeden Nutzer anders ist. Für Seiteninhaber bedeutet das, dass einige deiner Fans deine wertvollen Seitenbeiträge (Statusmeldungen, Videos, Fotos) nicht in ihren Neuigkeiten sehen. Mit gesponserten Meldungen für Seitenbeiträge können Seiteninhaber sicherstellen, dass ihre Fans die Inhalte sehen, die von der Seite veröffentlicht werden.

Arten von gesponserten Meldungen

Alle gesponserten Meldungen sind 240 Pixel breit und unterschiedlich hoch. Da sie durch die Aktionen der Nutzer im Hinblick auf dein Unternehmen erzeugt werden, brauchst du keinen Text zu deiner Werbekampagne mit gesponserten Meldungen hinzuzufügen.

1. Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben auf einer Seite

Das ist geschehen: Jemand hat zu einem beliebigen Zeitpunkt deine Seite direkt auf Facebook oder über das „Gefällt mir“-Feld auf deiner Webseite mit „Gefällt mir“ markiert.

Das kannst du tun: Mit der Meldung über „Gefällt mir“-Angaben auf einer Seite kannst du sicherstellen, dass die Freunde des Nutzers von dieser Aktion erfahren.

Foto und Name des Freundes

Über den Link und das Foto gelangst du zum Profil des Freundes.

Miniaturansicht des Seitenbildes

Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel (entspricht der Miniaturansicht, die von der Seite verwaltet wird; Seitenverhältnis bleibt erhalten). Führt dich auf die Seite.



Name der Seite

Der vollständige Name der Seite wird angezeigt (max. 70 Zeichen).

„Gefällt mir“

Wenn du darauf klickst, wirst du zum Fan der Seite – inline.

2. Meldungen über Seitenbeiträge

Das ist geschehen: Du hast auf deiner Facebook-Seite einen Beitrag für deine Fans veröffentlicht.

Das kannst du tun: Du kannst die Meldung über Seitenbeiträge verwenden, um zu erreichen, dass mehr Fans deine aktuellsten Seitenbeiträge sehen*.

**Hinweis: Beiträge mit Sprach- oder Ortsfilter ausgeschlossen*

Seitenname und Foto

Leiten dich auf die Seite. Der vollständige Name der Seite wird angezeigt (max. 70 Zeichen).

Kommentare und „Gefällt mir“-Markierungen

Leiten dich zu dem Permalink für die Neuigkeiten-Meldung, wo du die Meldung ebenfalls kommentieren oder mit „Gefällt mir“ markieren kannst.

CNN Heroes Der CNN Hero dieser Woche nutzt das Internet um Teenagern, die viele erwachsene Verwandte durch AIDS verloren haben, eine neue Definition für „Familie“ zu bieten. Heute Abend kannst du sie auf <http://CNNHeroes.com> sehen.

CNN Heroes 2011 – Leute von heute, die die Welt verändern
CNNHeroes.com

2 · 24 · Teilen

Seitenbeitrag

Leitet dich zum Permalink der Meldung in den Neuigkeiten.

Teilen

Auf diese Weise kannst du Seitenbeiträge in deinem Profil anderen Nutzern zugänglich machen oder sie als Nachrichten an Freunde versenden.

- **Wenn der Seitenbeitrag nur aus einem Bild besteht:** Breite: max. 90 Pixel, Höhe: 90 Pixel (Seitenverhältnis bleibt erhalten); max. 70 Zeichen für den Titel des Fotos
- **Wenn der Seitenbeitrag aus einem Bild mit Kommentar besteht:** Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel (Seitenverhältnis bleibt erhalten); max. 70 Zeichen für den Titel des Fotos; max. 100 Zeichen (gefolgt von Auslassungszeichen)
- **Wenn der Seitenbeitrag nur aus einem Video besteht*:** Breite: max. 90 Pixel, Höhe: 90 Pixel (Seitenverhältnis bleibt erhalten); max. 70 Zeichen für den Titel des Videos
- **Wenn der Seitenbeitrag aus einem Video mit Kommentar besteht*:** Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel (Seitenverhältnis bleibt erhalten); max. 70 Zeichen für den Titel des Videos; max. 100 Zeichen (gefolgt von Auslassungszeichen) für den Kommentar

*Hinweis: Gesponserte Premium-Meldungen verfügen über Inlinefunktionen zum Abspielen von Videos, gesponserte Marktplatz-Meldungen nicht.

3. Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben zu dem Beitrag auf einer Seite

Das ist geschehen: Einer deiner Fans hat in den vergangenen sieben Tagen einen deiner Seitenbeiträge mit „Gefällt mir“ markiert.

Das kannst du tun: Mit der Meldung über „Gefällt mir“-Angaben zu dem Beitrag auf einer Seite kannst du sicherstellen, dass die Freunde des Nutzers von dieser Aktion erfahren.

Foto und Name des Freundes

Über den Link und das Foto gelangst du zum Profil des Freundes.

Kommentar und „Gefällt mir“-Markierungen

Leiten dich zu dem Permalink für die Neuigkeiten-Meldung, wo du die Meldung ebenfalls kommentieren bzw. mit „Gefällt mir“ markieren kannst.



Seitenname

Leitet dich auf die Seite. Der vollständige Name der Seite wird angezeigt (max. 70 Zeichen).

Seitenbeitrag

Leitet dich zum Permalink der Meldung in den Neuigkeiten.

- **Wenn es sich bei dem Seitenbeitrag um eine Statusmeldung handelt:** max. 100 Zeichen (gefolgt von Auslassungszeichen)
- **Wenn der markierte Seitenbeitrag nur aus einem Bild besteht:** Breite: max. 90 Pixel, Höhe: 90 Pixel (Seitenverhältnis bleibt erhalten); max. 70 Zeichen für den Titel des Fotos
- **Wenn der markierte Seitenbeitrag aus einem Bild mit Kommentar besteht:** Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel (Seitenverhältnis bleibt erhalten); max. 70 Zeichen für den Titel des Fotos; max. 50 Zeichen für das Kommentar vor dem „Mehr anzeigen“-Link und max. 120 Zeichen (gefolgt von Auslassungszeichen) nachdem der Nutzer auf den „Mehr anzeigen“-Link klickt und der Seitenbeitrag vollständig erweitert ist
- **Wenn der markierte Seitenbeitrag nur aus einem Video besteht*:** Breite: max. 90 Pixel, Höhe: 90 Pixel (Seitenverhältnis bleibt erhalten); max. 70 Zeichen für den Titel des Videos
- **Wenn der markierte Seitenbeitrag aus einem Video mit Kommentar besteht*:** Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel (Seitenverhältnis bleibt erhalten); max. 70 Zeichen für den Titel des Videos; max. 50 Zeichen für das Kommentar vor dem „Mehr anzeigen“-Link und max. 120 Zeichen (gefolgt von Auslassungszeichen) nachdem der Nutzer auf den „Mehr anzeigen“-Link klickt und der Kommentar des Seitenbeitrags vollständig erweitert ist

*Hinweis: Gesponserte Premium-Meldungen verfügen über Inlinefunktionen zum Abspielen von Videos, gesponserte Marktplatz-Meldungen nicht.

4. Meldungen über verwendete Anwendungen und Spiele

Das ist geschehen: Jemand hat im letzten Monat mindestens zweimal oder mehr als 10 Minuten deine Anwendung verwendet oder dein Spiel gespielt.

Das kannst du tun: Mit der Meldung über verwendete Anwendungen und Spiele kannst du sicherstellen, dass die Freunde des Nutzers von dieser Aktion erfahren.

Foto und Name des Freundes

Das Foto und der Link leiten dich zum Profil des Freundes.

Miniaturansicht des Anwendungsbildes

Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel (entspricht der Miniaturansicht, die von der Anwendung verwaltet wird; Seitenverhältnis bleibt erhalten). Leitet dich auf die Canvasseite der Anwendung.



Name der Anwendung

Der vollständige Titel der Anwendungsmeldung wird angezeigt (max. 70 Zeichen). Leitet dich auf die Canvasseite der Anwendung.

Spielen

Leitet dich auf die Canvasseite der Anwendung.

5. Meldungen über geteilte Inhalte in Anwendungen

Das ist geschehen: Jemand hat in den letzten vierzehn Tagen eine Meldung über deine Anwendung veröffentlicht.

Das kannst du tun: Mit der Meldung über geteilte Inhalte in Anwendungen kannst du sicherstellen, dass deine Freunde von dieser Aktion erfahren.

Foto und Name des Freundes

Über den Link und das Foto gelangst du zum Profil des Freundes.

Miniaturansicht des Anwendungsbildes

Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel (entspricht der Miniaturansicht, die von der Anwendung verwaltet wird; das Seitenverhältnis bleibt erhalten). Leitet dich auf die Canvasseite der Anwendung.

Kommentare und „Gefällt mir“-Markierungen

Leiten dich zu dem Permalink für die Neuigkeiten-Meldung, wo du die Meldung ebenfalls kommentieren oder mit „Gefällt mir“ markieren kannst.

Hans Metzger unterstützt das UCSF Benioff Kinderkrankenhaus. Ein doppelter Sieg.

Eventbrite - TechCrunch und CrunchGear präsentieren TRON: Legacy in 3-D (San Francisco)
Eventbrite

4 · Karten

Kommentar eines Freundes (falls vorhanden)

max. 100 Zeichen (gefolgt von Auslassungszeichen)

Name der Anwendung

Der vollständige Titel der Anwendungsmeldung wird angezeigt (max. 70 Zeichen). Leitet dich auf die Canvasseite der Anwendung.

Aktionslink

Leitet dich an eine bestimmte, vom Entwickler der Anwendung bezeichnete Stelle auf der Canvasseite der Anwendung.

6. Besuchsmeldungen

Das ist geschehen: Jemand hat in den letzten sieben Tagen deinen Ort besucht oder ein Angebot an einem deiner beanspruchten Orte wahrgenommen und dazu Facebook-Orte verwendet.

Das kannst du tun: Mit der Besuchsmeldung kannst du sicherstellen, dass die Freunde des Nutzers von dieser Aktion erfahren.

Foto und Name des Freundes

Über den Link und das Foto gelangst du zum Profil des Freundes.

Miniaturansicht des Ortsbildes

Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel (entspricht der Miniaturansicht, die von der Orte-Seite verwaltet wird; Seitenverhältnis bleibt erhalten).
Führt zur übergeordneten Seite (Seitenadministrator legt den Zielreiter für Personen fest, die noch nicht Fans der Seite sind).

Kommentare und „Gefällt mir“-Markierungen

Leiten dich zu dem Permalink für die Neuigkeiten-Meldung, wo du die Meldung ebenfalls kommentieren oder mit „Gefällt mir“ markieren kannst.



Kommentar eines Freundes (falls vorhanden)

max. 100 Zeichen (gefolgt von Auslassungszeichen)

Name des Ortes

Der vollständige Name des Ortes wird angezeigt (max. 70 Zeichen). Führt zur übergeordneten Seite (Seitenadministrator legt den Zielreiter für Personen fest, die noch nicht Fans der Seite sind).

„Gefällt mir“

Wenn die Person, welche die gesponserte Meldung betrachtet, noch kein Fan deines Ortes ist, kann sie deinen Ort in der gesponserten Meldung mit „Gefällt mir“ markieren. Bei gesponserten Meldungen, die den Besuch von Orten vorschlagen, die zu einer übergeordneten Seite gehören, kann derjenige, der die gesponserte Meldung sieht und noch kein Fan deiner Seite ist, deine übergeordnete Seite in der gesponserten Meldung mit „Gefällt mir“ markieren.

7. Domainmeldungen

Das ist geschehen: Jemand hat in den letzten sieben Tagen auf deiner Webseite über die „Gefällt mir“-Schaltfläche einen Inhalt markiert, einen Inhalt auf deiner Webseite über die „Teilen“-Schaltfläche mit anderen geteilt oder einen Link zu deiner Webseite in seine Statusmeldung eingefügt.

Das kannst du tun: Mit der Domainmeldung kannst du sicherstellen, dass die Freunde des Nutzers von dieser Aktion erfahren.

Foto und Name des Freundes

Das Foto und der Link leiten dich zum Profil des Freundes.

Miniaturansicht des Bildes

Breite: 50 Pixel, Höhe: 50 Pixel.
Bei „Gefällt mir“ und „Teilen“ ist das Bild das in den Metatags auf der Seite angegebene Bild. Bei eingefügten Links ist das Bild dasjenige, das der Nutzer in der Neuigkeiten-Meldung ausgewählt hat. Es leitet dich auf die Open Graph-Objektseite der Domain, auf der die Aktion stattgefunden hat.

Kommentare und „Gefällt mir“-Markierungen

Leiten dich zu dem Permalink für die Neuigkeiten-Meldung, wo du die Meldung ebenfalls kommentieren oder mit „Gefällt mir“ markieren kannst.



Kommentar eines Freundes (falls vorhanden)

max. 80 Zeichen (gefolgt von Auslassungszeichen)

Titel der Meldung

70 Zeichen bis zu den Auslassungszeichen. Er leitet dich auf die Open Graph-Objektseite der Domain, auf der die Aktion stattgefunden hat.

URL

Führt auf die Startseite der Domain.

Teilen

Auf diese Weise kannst du die Meldung in deinem Profil anderen Nutzern zugänglich machen oder sie als Nachricht an Freunde versenden.

Zusammenfassung: 7 Arten von gesponserten Meldungen

Meldungsart	Bild	Meldungsinhalt	Wer kann das sehen
Seite gefällt mir		Jemand hat zu einem beliebigen Zeitpunkt deine Seite direkt auf Facebook oder über das „Gefällt mir“-Feld auf deiner Webseite mit „Gefällt mir“ markiert.	Die Freunde deiner Fans.
Seitenbeitrag		Du hast auf deiner Facebook-Seite einen Beitrag für deine Fans veröffentlicht.	Deine aktuellen Fans.
Seitenbeitrag gefällt mir		Einer deiner Fans hat in den vergangenen sieben Tagen einen deiner Seitenbeiträge mit „Gefällt mir“ markiert.	Die Freunde deiner Fans, denen deine Seitenbeiträge gefallen. Die Freunde der Personen, die deine Anwendung verwendet oder dein Spiel gespielt haben.
Verwendete Anwendung und gespieltes Spiel		Jemand hat im letzten Monat mindestens zweimal oder mehr als 10 Minuten deine Anwendung verwendet oder dein Spiel gespielt.	Die Freunde der Nutzer, die eine Meldung über deine Anwendung veröffentlicht haben.
Geteilte Anwendungsinhalte		Jemand hat in den letzten vierzehn Tagen eine Meldung über deine Anwendung veröffentlicht.	Die Freunde der Personen, die deinen Ort besucht oder ein Angebot in Anspruch genommen haben.
Besuch		Jemand hat in den letzten sieben Tagen deinen Ort besucht oder ein Angebot an einem deiner beanspruchten Orte wahrgenommen und dazu Facebook-Orte verwendet.	Die Freunde der Nutzer, die angegeben haben, dass ihnen Inhalte auf deiner Webseite gefallen, oder diese Inhalte mit anderen geteilt haben.
Domain		Jemand hat in den letzten sieben Tagen auf deiner Webseite über die „Gefällt mir“-Schaltfläche einen Inhalt markiert, einen Inhalt auf deiner Webseite über die „Teilen“-Schaltfläche mit anderen geteilt oder einen Link zu deiner Webseite in seine Statusmeldung eingefügt.	

Erstellung von gesponserten Marktplatz-Meldungen in 5 einfachen Schritten

1. Schritt Gehe zu <http://www.facebook.com/ads/create>

2. Schritt Wähle den Inhalt aus, für den du werben möchtest

Bitte wähle im „Zielseite“-Menü den Ort, die Seite, Anwendung oder Domain aus, welche(n) du mithilfe von gesponserten Meldungen bewerben möchtest. Wenn du Meldungen von deiner Domain bewerben möchtest, musst du zuerst deine Domain beanspruchen. Für diesen Vorgang braucht dein Entwickler wahrscheinlich nur etwa fünf Minuten. Er muss einfach einige Tags zum Header deiner Webseite hinzufügen. Wenn du deine Domain beanspruchst, erhältst du außerdem Zugriff auf [Statistiken für Domains](#), eine Facebook-Konsole, die detaillierte Analysen zu den Personen liefert, die mit Inhalten deiner Webseite interagieren. Um deine Domain zu beanspruchen, klicke bitte [hier](#) und folge den Anweisungen unter „Eine Domain beanspruchen“.

The screenshot shows the Facebook Ads creation interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Startseite' and 'Profil'. The main heading is 'Wirb auf Facebook'. Below this, there are two sub-headings: '1. Gestalte deine Werbeanzeige' and 'Bestehende Werbeanzeigenvorlage auswählen FAQ zur Gestaltung deiner Werbeanzeige'. The form contains several fields: 'Zielseite' (Facebook Marketing Solutions), 'Art' (Gesponserte Meldungen and Facebook-Werbeanzeigen), 'Meldungsart' (Facebook-Werbeanzeigen für Seiten), 'Zielreiter' (Standard), 'Titel' (Facebook Marketing Solutions), 'Inhalt' (empty text box), and 'Bild' (empty image box with a 'Browse...' button). A preview section at the bottom shows a sample ad for 'Facebook Marketing Solutions' with a blue 'F' logo and the text 'Dein Text wird hier angezeigt.' and 'Gefällt mir · Sophia Huang gefällt das.'

3. Schritt Wähle die Art von Meldung aus, für die du werben möchtest

Wirb auf Facebook

1. Gestalte deine Werbeanzeige [Bestehende Werbeanzeigenvorlage auswählen](#) [FAQ zur Gestaltung deiner](#)

Zielseite: [?]

Art: Gesponserte Meldungen [?] Facebook-Werbeanzeigen [?]

Meldungsart: Meldung über „Gefällt mir“-Angaben auf einer Seite [?] Meldung über Seitenbeiträge [?] Meldung über „Gefällt mir“-Angaben zu dem Beitrag einer Seite [?]

Vorschau:

 Sophia Huang gefällt Facebook Marketing Solutions.

 Facebook Marketing Solutions
Gefällt mir

Bitte wähle „Gesponserte Meldungen“ im „Art“-Abschnitt aus. Im „Meldungsart“-Abschnitt stehen dir verschiedene Arten von gesponserten Meldungen zur Verfügung:

- **Für eine Seite** - Du hast die Wahl zwischen Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben auf einer Seite, Meldungen über Seitenbeiträge oder Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben zu dem Beitrag einer Seite.
- **Für einen Ort** - Du hast die Wahl zwischen Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben auf einer Seite, Meldungen über Seitenbeiträge, Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben zu dem Beitrag einer Seite und Besuchsmeldungen.
- **Für Spiele-Anwendungen** - Du hast die Wahl zwischen Meldungen über geteilte Inhalte in Anwendungen oder Meldungen über verwendete Spiele.
- **Für Anwendungen, die keine Spiele sind** - Du hast die Wahl zwischen Meldungen über geteilte Inhalte in Anwendungen oder Meldungen über verwendete Anwendungen.
- **Für eine Domain** - Du kannst nur Domainmeldungen wählen.

Wenn du verschiedene Arten gesponserter Meldungen erstellen möchtest, musst du den Erstellungsvorgang für jede Art erneut durchlaufen.

Auf den Seiten 3 bis 9 dieses Leitfadens findest du Informationen darüber, welche Art von gesponserten Meldungen für deine Marketingziele am besten geeignet sind.

4. Schritt Wähle deine Zielgruppe aus

Gesponserte Meldungen werden an die Personen gerichtet, welche die Meldungen in ihren Neuigkeiten sehen können. Du kannst deine Zielgruppe zusätzlich einschränken, indem du dieselben Zielgruppenoptionen verwendest, die auch für Marktplatz-Werbeanzeigen zur Verfügung stehen. Weitere Informationen zu diesen Zielgruppenoptionen erhältst du im Leitfaden zu Facebook-Werbeanzeigen unter <http://www.facebook.com/adsmarketing>.

Denke daran, dass die Verwendung zusätzlicher Zielgruppenoptionen deine Reichweite verringert.

2. Zielgruppe
FAQ zu Zielgruppen von Werbeanzeigen

Ort

Land: [?]

Überall
 Nach Staat/Bundesland [?]
 Nach Stadt [?]

Demografie

Alter: [?] -

Genaue Übereinstimmung des Alters erforderlich [?]

Geschlecht: [?] Alle Männer Frauen

Interessen

Precise Interests: [?]

[Switch to Broad Category Targeting \[?\]](#)

Verbindungen auf Facebook

Die Zielgruppenoption „Freunde von Verbindungen“ ist für gesponserte Meldungen basierend auf der ausgewählten Meldungsart automatisch so eingestellt, dass die Personen erreicht werden, welche die Meldung in ihren Neuigkeiten sehen können. Weitere Informationen dazu findest du im [Help Center](#).

Verbindungen: [?] Alle
 Nur Personen, die keine Fans von **Facebook Marketing Solutions** sind.
 Nur Personen, die Fans von **Facebook Marketing Solutions** sind.
 Fortgeschrittene Zielgruppenauswahl nach Verbindungen

Geschätzte Reichweite

31.062.460 Personen

- die in **Vereinigte Staaten von Amerika** leben
- die **18 Jahre** oder älter sind
- die noch nicht mit **Facebook Marketing Solutions** verbunden sind
- deren Freunde bereits mit **Facebook Marketing Solutions** verbunden sind

5. Schritt Lege dein Kampagnenbudget, deine Preise und deinen Zeitplan fest

Du kannst dein Kampagnenbudget, deine Preise und deinen Zeitplan für gesponserte Meldungen auf dieselbe Weise einrichten wie deine Marktplatz-Werbeanzeigen. Weitere Informationen dazu erhältst du im Leitfaden zu Facebook-Werbeanzeigen unter <http://www.facebook.com/adsmarketing>.

Empfehlung: Steigere die organischen Handlungen

Gesponserte Meldungen hängen von der Anzahl der organischen Handlungen ab, welche Nutzer auf deiner Seite, deinem Ort, deiner Domain oder in deiner Anwendung durchführen. Daher solltest du gesponserte Meldungen und Facebook-Werbeanzeigen verwenden. Deine Werbekampagne steigert die Anzahl der Handlungen, welche die Nutzer in Bezug auf deinen Inhalt durchführen und die gesponserten Meldungen vergrößern die Reichweite dieser Handlungen. Außerdem empfehlen wir dir, an auffälligen Stellen auf deiner Webseite soziale Plug-ins zu platzieren und damit die Nutzer dazu zu bringen Inhalte auf deiner Webseite mit anderen zu teilen. Das erhöht die Anzahl der organischen Meldungen über dein Unternehmen.